



Réinventons le lien VILLE CAMPAGNE

Visio d'interconnaissance entre accompagnateurs urbains et accompagnateurs du Nord Loire

1^{er} juillet 2022







































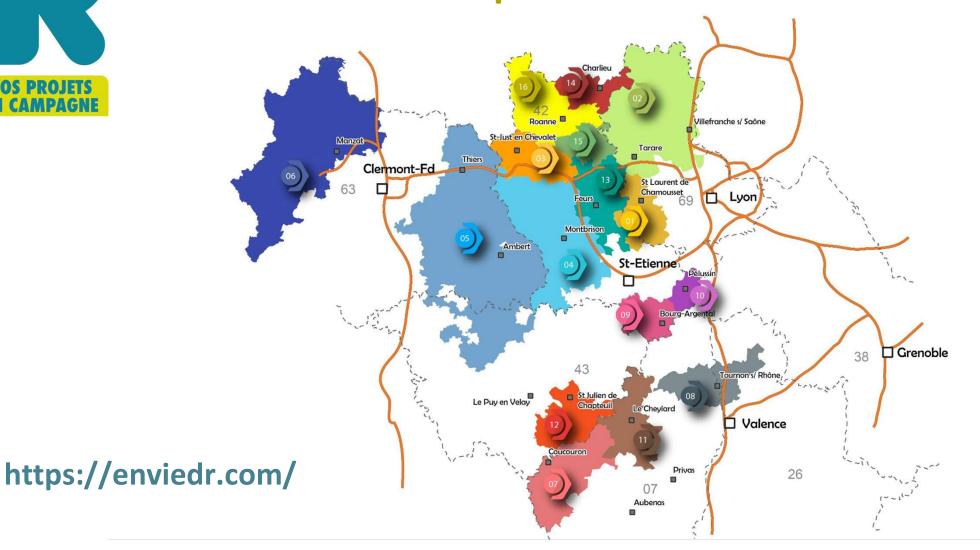








Bienvenue! de la part du réseau Envie d'R





Tour d'écrans: vous, vos publics, vos attentes



































Objectifs de cette visio

- Générer de l'interconnaissance entre prescripteurs / accompagnateurs urbains et ruraux pour mieux travailler ensemble sur les parcours de mobilité
- Présenter des opportunités de création et de reprise d'entreprises et d'emplois
- Incarner les mobilités Ville -> Campagne grâce à des **témoignages d'entrepreneurs** urbains venus créer en rural
- Créer de la convivialité et des échanges







AU COEUR DE LA RÉGION **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

2ème Région économique de France





23_{min}

à destination de Lyon, Saint-Étienne ou Clermont-Ferrand

Projet LGV

30_{min} 1_{h20}

De Lyon

De Paris



De Lyon

2_{h45}

Des Alpes

De la méditerranée



à moins d'1h30

destinations et 9 millions de passagers transportés



UN BASSIN DE VIE URBAIN ET RURAL



 Un territoire à taille humaine qui favorise la proximité des acteurs et facilite l'accès aux services

2 265

commerces

Au 31 décembre 2021 – source Baseco

Une zone de chalandise de 180 000 consommateurs et une faible évasion commerciale



- √ 1 centre-ville de Roanne avec plus de 36 000 habitants (sous-préfecture de la Loire)
- ✓ Un bassin d'activités et de vie commun qui épouse l'arrondissement de Roanne





50

Formations supérieurs

3

Écoles d'ingénieurs

UN TERRITOIRE INDUSTRIEL QUI DEVELOPPE SON ECONOMIE DE PROXIMITE



13 000

entreprises



79

clubs d'entreprises



1480

nouvelles entreprises créées en 2020



57000

emplois



68%

d'emplois dans les services

- Une culture industrielle (textile, mécanique, agroalimentaire)
- Des politiques de soutien aux commerces, à l'artisanat et aux services
- Des professionnels touristiques en réseaux
- Des professionnels d'accompagnement à la création d'entreprises en réseau

UNE « PETITE FRANCE » AUX PAYSAGES VARIES ET PRÉSERVÉS A HAUTE QUALITÉ DE VIE

- ✓ Des paysages variés marqués par le Fleuve Loire, la forêt et l'agriculture
- ✓ Une vraie culture de la gastronomie
- Des produits alimentaires (artisanaux et agricoles) marqués par des savoirfaire reconnus (démarche PAT, meilleurs ouvriers de France)

- Une agriculture respectueuse des paysages et de l'environnement
- 400 hébergements touristiques
- Un réel sentiment d'appartenance à un seul et unique territoire : le Roannais





400

évènements organisés sur le territoire & une programmation culturelle tout au long de l'année



1

Théâtre et 1 salle de spectacle avec une capacité de +5500 personne



460

Équipements sportifs













Exemples de créations, de reprises, d'embauches



vidéo go entrepreneur 2021

- UGO
- La Part des Autres
- Manitowoc





Réactions? Questions?

Quels sont les profils de vos porteurs de projet qui pourraient être en transition géographique et professionnelle

(et intéressés par notre territoire)?



Offres d'activités et d'emplois en cours sur notre territoire







A VENDRE FONDS BOUCHERIE CHARCUTERIE TRAITEUR / REF2253



LOCAL COMMERCIAL_SAINT MARTIN EN HAUT (69)



REJOIGNEZ LA FUTURE MAISON DE SANTÉ DE SAINT JUST LA PENDUE (42)!



Discussion

Offre et demande se rencontrent-elles?

Comment aller plus loin dans nos collaborations?



Envie d'R, mode d'emploi



contact@enviedr.com 06 31 67 71 41

