

Plateforme Brûle ta bûche

BOIS-BÛCHE • FILIÈRE DURABLE • PLATEFORME • RESSOURCE FORESTIÈRE • TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

« Brûle ta bûche » est un prototype de plateforme numérique d'achat groupé de bois-bûche développé par Grenoble-Alpes métropole le Parc naturel régional (PNR) du Vercors, en lien avec l'interprofession du bois FIBOIS Isère. Elle vise à faciliter la mise en liens entre producteurs et consommateurs de bois-bûche, dans une démarche d'exploitation durable de la ressource forestière.

CONTEXTE

Une ressource forestière importante avec un potentiel de production de chaleur

Au-delà de son caractère urbain, la métropole de Grenoble possède également une dimension rurale marquée, avec 23 communes appartenant aux PNR de la Chartreuse et du Vercors. Elle bénéficie d'une ressource forestière importante et dispose ainsi d'un potentiel de production de chaleur encore sous exploité : les filières granulés et bois déchiqueté sont bien implantées et ont une dimension industrielle, mais celle de bois-bûche reste encore peu structurée et visible.

En réponse à cette problématique, la métropole de Grenoble et le PNR du Vercors, dans le cadre du dispositif TEPOS/TEPCV et avec l'appui de l'interprofession du bois FIBOIS Isère, ont enclenché un projet opérationnel. Cette réflexion s'intègre dans un cadre plus large puisque le PNR et la métropole participent à la stratégie forestière inter-TEPOS de coopération interterritoriale appelée « Forêt Horizon 2030 », pour laquelle ils portent cette expérimentation avec la volonté de l'élargir dans le cas où elle porterait ses fruits.

L'angle d'approche initial était celui de la qualité de l'air puisque la première source de pollution atmosphérique sur la métropole est le chauffage et notamment le chauffage au bois au travers de sa combustion et de son transport. En outre, le bois vendu est généralement insuffisamment sec, du fait d'une difficulté de stockage dans de bonnes conditions par les opérateurs de la filière ; cela induit une pollution encore

plus importante. Plusieurs hypothèses d'action ont ainsi été envisagées, avant que les partenaires ne s'arrêtent sur l'idée du développement d'une plateforme d'achat groupé de bois-bûche, « Brûle ta bûche », calquée sur le modèle des AMAP¹, qui met en liens des producteurs et des consommateurs. Le bois vendu via la plateforme est certifié « Rhône-Alpes Bois-Bûche² ».

Depuis son lancement en 2019, le projet a connu plusieurs phases. En 2021, après un Comité de Pilotage (COFIL) TEPOS et une réunion entre FIBOIS Isère et des producteurs de bois-bûche, lors desquels le prototype de plateforme a été présenté, il a été décidé de mettre en pause le projet. Cela résultait du questionnement par les élus de la ressource bois-bûche dans un contexte de transition écologique et de la nécessité de recalibrer l'outil pour mieux prendre en compte les contraintes techniques et logistiques des producteurs.

En 2022, du fait de la crise climatique et énergétique, de la nécessité de faire reposer la transition énergétique sur un mix et donc de mieux valoriser la ressource forestière locale, les élus ont pris la décision de relancer le projet lors d'un COFIL TEPOS. Une nouvelle phase d'étude a ainsi été actée ; il s'agit de faire appel à une expertise en marketing digital afin d'évaluer la robustesse du modèle économique de l'outil, ainsi que son intérêt commercial (porteur, opérateur, échelle, mode de rémunération, temps administratif et fonctionnement, règles de concurrence, confidentialité économique...) et de garantir la pérennité de la plateforme. Dans le cas où les résultats ne seraient pas probants, le volet « achat » serait retiré.

¹ Association pour le maintien d'une agriculture paysanne.

² Il s'agit d'une déclinaison locale de France Bois-Bûche, une marque qui permet d'identifier les professionnels du bois de chauffage engagés dans une démarche de qualité des services et produits.


OBJECTIFS DU PROJET
INITIALEMENT :

- 1 **Améliorer la qualité de l'air sur le territoire de la métropole de Grenoble**
 - En jouant sur le levier du consommateur : informer et sensibiliser sur les impacts du bois-bûche et favoriser l'achat de bois local et de qualité, certifié « Rhône-Alpes Bois-Bûche© »
 - En jouant sur le levier du producteur par la vente d'un bois suffisamment sec
- 2 **Structurer et dynamiser la filière bois-bûche, tout en la rendant plus durable**
 - Rationnaliser la distribution pour réaliser des économies sur les coûts de transport et ainsi jouer sur les marges économiques faibles de la filière
 - Avoir un effet d'entraînement sur l'ensemble des opérateurs de la filière pour les inciter à se certifier en montrant que le modèle commercial de la plateforme fonctionne et leur est avantageux
- 3 **Participer au développement économique du territoire**
 - Créer de l'activité économique
 - Maintenir et créer des emplois
 - Optimiser le lien entre producteurs et consommateurs de bois-bûche

PAR LA SUITE :

- 4 **Faire face aux crises énergétiques et climatiques**
 - Offrir des alternatives énergétiques aux habitants du territoire
 - Favoriser le mix énergétique en valorisant la ressource forestière du territoire

DÉMARCHE NUMÉRIQUE

Les acteurs mobilisés

Pour la construction de la plateforme, la Direction des Systèmes Informatiques, la Direction de la Communication et le Service Marchés de la métropole ont été mobilisés. La métropole de Grenoble a en effet un marché existant avec un prestataire informatique basé à Grenoble, dans lequel un nouveau lot de prestations a été ajouté pour la construction de « Brûle ta bûche ».

La logique choisie pour la construction de l'outil est celle de l'open source car l'ambition est de pouvoir élargir son utilisation, notamment dans le cadre de la coopération « Forêt Horizon 2030 ».

L'outil se présente sous la forme d'un site internet qui comporte trois volets :

- **Un volet information et sensibilisation** à destination des consommateurs
- **Un volet annuaire des producteurs de bois-bûche**, qui vise à mettre en lien l'offre et la demande en rendant visibles les producteurs de bois-bûche certifiés dans le territoire
- **Un volet commercialisation-achat**, encore en réflexion et conditionné aux résultats de l'étude de marketing digital

RÉSULTATS

Une meilleure connaissance et compréhension de la complexité de la réalité économique et logistique de la filière bois-bûche par les élus et les techniciens en charge du projet

- Un renforcement des capacités de la métropole à accompagner les professionnels
- Un argumentaire enrichi pour communiquer avec les futurs utilisateurs de la plateforme

Une meilleure compréhension des enjeux d'interdépendance territoriale en Isère par la prise en compte des périmètres de production, d'exploitation et de livraison

de la filière bois-bûche : création d'un outil qui cherche à articuler d'une part les réalités économiques et logistiques d'une filière et d'autre part les ambitions d'un projet porté par des acteurs publics

Des potentiels d'évolution de la plateforme grâce à la stratégie forestière inter-TEPOS « Forêt Horizon 2030 »

L'interprofession du bois FIBOIS Isère est montée en compétences sur les aspects numériques et peut mieux sensibiliser ou accompagner le virage numérique des acteurs forêt-bois

! DIFFICULTÉS RENCONTRÉES
Construire un outil numérique pérenne et adapté aux réalités de la filière et aux besoins des producteurs de bois-bûche

Le numérique reste un outil : il ne peut apporter toutes les solutions et changer les comportements des personnes de manière fondamentale, d'où la dimension de sensibilisation intégrée au projet

S'assurer d'un modèle économique robuste pour trouver un acteur motivé et ayant le droit de porter la plateforme : les compétences de la métropole ne lui permettent pas de porter un outil numérique de vente de bois-bûche

Maintenir la motivation des acteurs dans la durée, malgré les aléas du projet

Un enjeu de fracture numérique : l'utilisation d'un outil numérique peut être excluante pour les premiers bénéficiaires de l'outil, à savoir les producteurs de bois-bûche

→ **Un manque d'acculturation au numérique**

→ **Une faible couverture réseau dans certaines zones du territoire où ils travaillent** : recevoir la commande à temps, y répondre, aller livrer...

Le manque de connaissances préalables de la collectivité sur la filière bois-bûche

AU TRAVERS DE CE PROJET, QUE CONCLURE DES APPORTS DU NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ?
Le numérique facilite la réponse à un besoin privé/collectif encore mal ou non exprimé

- Contribuer à dessiner des solutions innovantes et spécifiques au territoire en jouant sur la complémentarité entre digitalisation et proximité
- Donner corps à une idée qui répond à plusieurs problématiques économiques et écologiques ; le numérique est un très bon levier qui permet de faire les articulations nécessaires

Un appui pour la conduite de projet en situation complexe et d'incertitude

- Pour réinterroger des questions stratégiques
- Pour mettre en lumière la complexité des différentes étapes d'un projet
- Pour encourager l'expérimentation en offrant la possibilité de tester des solutions et de les faire évoluer rapidement en fonction des retours du terrain

Une dimension pédagogique importante qui permet d'apprendre mieux et plus vite via le numérique : une qualité d'information et une connaissance du territoire optimisées

- Pour s'acculturer plus facilement à des problématiques hors de son champ d'action originel

Une ouverture à de nouvelles perspectives de projets via des partenariats et alliances inédits
Un renouvellement des approches et des méthodes du développement local

- Pour offrir des solutions face à de grands défis (transition écologique, crise énergétique, réduction de la pollution de l'air...)
- Pour développer son territoire : soutenir, structurer et tirer vers le haut une filière reposant sur les ressources locales ; maintenir et créer des emplois

Au-delà de l'objet bois-bûche et de l'ambition du projet, l'action menée ici vient interroger le rôle du numérique dans l'émergence d'une coopération public-privé d'un genre nouveau, qui, à partir d'un seul objet, cherche à :

1 **Articuler une logique privée et marchande à une logique d'intérêt général et à des besoins de territoire. Cela vient notamment questionner la manière dont une collectivité territoriale, ou des acteurs publics de manière générale, peuvent faciliter les coopérations entre des acteurs privés, en garantissant que celles-ci soient bénéfiques pour leur activité d'une part et pour le territoire d'autre part**

→ *Le numérique peut-il être un levier pour favoriser l'entraînement d'une dynamique de changement de comportement sur un territoire ?*

2 **Travailler des enjeux multiples (économiques, environnementaux, logistiques, de coopération...) à l'échelle d'un vaste territoire comme celui de la métropole de Grenoble et du PNR du Vercors**

→ *Le numérique permet-il de faciliter la prise en compte et l'articulation d'enjeux de nature différente au sein d'un territoire et d'un projet ?*

QUELQUES POINTS D'ATTENTION POUR LA RÉUSSITE DE L'ACTION

- 1 Ne pas sous-estimer la complexité du projet et accepter que ça prend du temps : mettre en place les conditions et l'animation nécessaires au maintien d'une dynamique d'acteurs dans la durée, malgré les difficultés rencontrées**

→ Au départ du projet, les partenaires avaient le sentiment que la réalisation d'une plateforme serait simple et qu'une année serait suffisante pour qu'elle soit lancée. Au fil du temps, des avancées et des découvertes, ils se sont aperçus de la complexité de la construction de cet outil, sous-tendue par la complexité des réalités de la filière bois-bûche. Par ailleurs, les décisions prises et les temps de suspension du projet ont pu entamer la motivation des acteurs impliqués, qu'il a fallu remobiliser lors de sa réactivation.
- 2 Oser expérimenter tout en étant raisonnable et à l'écoute des acteurs et des tendances internes et externes afin d'accepter d'arrêter le projet s'il n'est pas jugé pertinent**

→ Dans le cas où l'étude marketing donnerait un avis qui ne va pas dans le sens de la mise en place d'une dimension commerciale et d'achat sur la plateforme, les pilotes du projet ont d'ores et déjà acté le fait qu'elle n'apparaîtrait pas et qu'ils ne maintiendraient que les volets sensibilisation et annuaire des professionnels.
- 3 Savoir capitaliser sur ses expérimentations, qu'elles aient abouti ou non**

→ Même si la plateforme n'est pas lancée de la manière dont elle a été pensée, les pilotes du projet possèdent désormais une meilleure connaissance des réalités de la filière bois-bûche, des acteurs et de leurs besoins, ce qui leur permet d'avoir des clés pour proposer de nouvelles solutions ou actions en soutien ou en accompagnement de celle-ci.
- 4 Mettre les outils numériques au service d'un projet de territoire et de la valorisation des ressources locales et connaître leur potentiel et leurs limites**

→ Grâce à ce projet, les partenaires ont pu mieux cerner ce qu'ils pouvaient espérer du numérique par rapport aux problématiques du territoire, tant dans ce qu'il permet (voir section précédente), que dans les limites qu'il peut avoir (voir section « difficultés »). Cette meilleure conscience du numérique pourra être utile et transférée à d'autres projets.
- 5 Savoir repérer quelles opportunités les crises et les transformations en cours peuvent apporter aux territoires et quelles solutions peut offrir le numérique dans ce contexte**

→ « Brûle ta bûche » est venu en réponse à un contexte général de transition écologique et de crises climatiques et énergétiques, d'où les diverses phases de développement et de pause, qui témoignent de la prise en compte des contingences liées aux transformations en cours.

→ Par ailleurs, FIBOIS Isère rapporte que les opérateurs économiques de la filière bois-bûche sont de plus en plus conscients de l'intérêt du numérique pour leurs activités du fait de la demande sociétale croissante pour ces outils.
- 6 Bien animer la démarche auprès des bénéficiaires pour faire comprendre l'intérêt de l'outil et former à sa prise en main : ils peuvent avoir besoin d'un temps d'acculturation, aussi une dimension de médiation numérique peut être nécessaire en amont et/ou pendant le projet**
- 7 Mettre en place les conditions de pérennisation du projet**

→ Bien anticiper la manière dont les outils vont vivre, fonctionner et être actualisés au cours du temps : qui fait ça ? Tout le monde est-il formé et autonome ?

→ Quelle place pour la métropole et le PNR sur le long terme ? Quel relai assuré par les acteurs économiques et usagers sur ces outils ?