

Lancement du Groupe de Travail

RELATIONS VILLE-CAMPAGNE

Relations Ville Campagne Éléments de contexte (1/5)

→ Les territoires subissent des mutations rapides (1/2)

Principaux phénomènes	Principaux Impacts
Etalement résidentiel	<ul style="list-style-type: none"> - Pression foncière avec perte de surfaces agricoles utiles, mitage des espaces agricoles - Risques accrus sur l'entretien des paysages et dégradation du cadre de vie - Habitat, principalement diffus, plus énergivore - Nouveaux besoins en matière d'équipements dans les espaces périurbains et à dominante rurale
Développement des déplacements pendulaires, principalement automobiles	<ul style="list-style-type: none"> - Engorgement du trafic routier - Dégradation de l'environnement et de la qualité de vie - Spectre de mobilités contraintes par le coût croissant de l'énergie

Relations Ville Campagne Éléments de contexte (2/5)

→ Les territoires subissent des mutations rapides (2/2)

Principaux phénomènes	Principaux Impacts
Evolution de la demande sociale	- « Désir de Nature » et d'espaces récréatifs des urbains - Attentes de « Culture » et de « Services » pour les (néo)-ruraux - Demande de produits alimentaires locaux et de qualité
...	...

Relations Ville Campagne Éléments de contexte (3/5)

→ En toile de fond, le Développement Durable impose des changements profonds sur les modes :

- ✓ de production
- ✓ de consommation
- ✓ d'habitation
- ✓ de déplacement
- ✓ de gestion des ressources naturelles

Relations Ville Campagne Éléments de contexte (4/5)

→ Il en ressort des questions transversales à traiter en matière d'aménagement et de développement...

- ✓ Organisation des services à la population
- ✓ Equipements structurants
- ✓ Transports et mobilité
- ✓ Gestion des ressources (foncières, écologiques...)
- ✓ Activités économiques et résidentielles
- ✓ Emploi et formation
- ✓ Habitat et mixité sociale
- ✓ Multifonctionnalité des espaces agricoles
- ✓ ...

... constitutives du dialogue Urbain / Rural

Relations Ville Campagne Éléments de contexte (5/5)

→ Un dialogue qui s'orchestre au sein de multiples instances en charge à la gestion de ces réalités

Europe, Etat , Région, Départements	Directives, Orientations, Impulsions, Financements...
Intercommunalités institutionnelles	- Communautés de communes - Communautés d'Agglomération - Communautés Urbaines <i>et dans un futur proche...</i> - les Métropoles et pôles métropolitains
Intercommunalités de coordination et de contractualisation	- Pays : CDRA, PSADER - PNR - Territoires LEADER
Intercommunalités de planification	- Scot - Inter Scot

Relations Ville Campagne Enjeu du groupe de travail

→ **Faciliter la construction de stratégies pérennes favorisant les relations entre espaces ruraux et urbains...**

OU

→ Dans un contexte de réforme territoriale et à l'approche d'une nouvelle période de programmation européenne, **réfléchir et travailler conjointement** sur

- les conditions de succès,
- les acteurs à mobiliser,
- les méthodes à valoriser,

pour construire des stratégies pérennes en vue répondre efficacement aux enjeux communs de développement durable.

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne Objectifs de la rencontre

- Point d'étape sur la thématique des Relations Ville-Campagne en Rhône-Alpes
 - Typologie des actions menées
 - Leviers et contraintes pour co-construire ces relations
- Présentation de l'expérience de 2 territoires
 - un territoire de l'appel à projets DRAAF
 - un GAL LEADER
- Réflexion collective sur les contraintes et les leviers associés à la construction de stratégies partagées
- Cadrage des besoins et attentes en matière de contenu et de modalités de fonctionnement d'un groupe de travail Relations « Ville-Campagne »

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne

Point d'étape (1/8)

→ Analyse des actions issues d'une collecte - non exhaustive - menée auprès de **9 territoires**

Soit au total : **91 actions répertoriées**
(réalisées, en cours ou à l'étude)

Relations Ville Campagne

Point d'étape (2/8)

→ Les territoires observés

→ Candidats à l'appel à projets DRAAF

- CDPRA SMDC - RBE - CDRA PSADER VALDAC - VASRA
- Grand Lyon - Tarare - L'Arbresle - Grand Roanne
- Massif Mézenc Gerbier - Francheville

→ Territoires LEADER

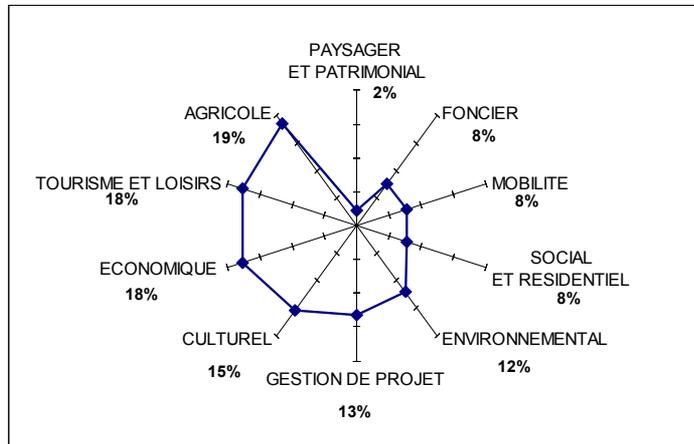
- GAL Belledonne
- GAL Bassin de Bourg en Bresse
- GAL Loire Forez
- GAL Pays Voironnais

→ Parcs Naturels Régionaux

- PNR du Pilat
- PNR Massif des Bauges

Relations Ville Campagne Point d'étape (3/8)

→ Ventilation des actions par enjeux



A noter que certaines actions peuvent répondre à plusieurs enjeux, la somme des % est donc supérieure à 100.

Relations Ville Campagne Point d'étape (4/8)

→ Enjeux et Axes Thématiques des actions

ENJEUX	AXES THEMATIQUES	Nombre d'actions
Agricole	Alimentation / Produit du terroir	1
	Pressions foncières	4
	Développement des circuits courts	6
Agricole / Foncier	Circuits courts / pression foncière	1
Agricole / Social	Développement des circuits courts	5
Foncier	Attractivité résidentielle	2
	Transversal	2
	Gestion de l'espace	2

Relations Ville Campagne Point d'étape (5/8)

→ Enjeux et Axes Thématiques des actions

ENJEUX	AXES THEMATIQUES	Nombre d'actions
Culturel	Culture & Patrimoine	1
	Agriculture / Tourisme & Loisirs	2
	Culture	8
Culturel / Social	Services de proximité	2
	Coopération culturelle	1
Social	Espaces naturels	1
Social & résidentiel	Attractivité résidentielle	1
	Espaces naturels	1
Tourisme & Loisirs	Coopération culturelle	3
	Gestion de l'espace	1
	Loisirs / culture / vacances	7
	Mobilité	1
	Développement économique	2
	Tourisme & Loisirs / Mobilité	Développement touristique / Mobilité

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne Point d'étape (6/8)

→ Enjeux et Axes Thématiques des actions

ENJEUX	AXES THEMATIQUES	Nombre d'actions
Economique	Solidarité financière	2
	Développement économique	3
Economique / Environnemental	Développement économique	3
	Développement des circuits courts	1
Environnemental	Espaces naturels	1
	Gestion de la ressource EAU	3
	Services de proximité	1
	Gestion de l'espace	1
	Mobilité	1
Mobilité	Transversal	1
	Mobilité	5
Paysager & patrimonial	Coopération culturelle / Attractivité résidentielle	1
	Pressions foncières	1

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne Point d'étape (7/8)

→ Enjeux et Axes Thématiques des actions

ENJEUX	AXES THEMATIQUES	Nombre d'actions
Gestion de projet	Evaluation	2
	Communication	4
	Animation générale	6

avec le **FEDER**

Relations Ville Campagne Point d'étape (8/8)

→ un éventail de 91 actions déclinées par
Enjeux et Axes Thématiques

Voir document joint au dossier
« Synthèse des actions RVC »

avec le **FEDER**

Relations Ville Campagne *Contraintes ou Leviers ?* (1/4)

- Dépasser l'affichage réglementaire de solidarités réciproques et trouver une réelle impulsion sur les conditions de coopération entre l'urbain et le rural ?
- Traiter les incertitudes sur l'avenir des territoires ruraux et leur représentation au sein des grandes agglomérations ?
- Offrir une plus large place à l'expérimentation dans le cadre institutionnel ?
- Limiter le cloisonnement des dispositifs urbains et ruraux, voire leur nombre ?

Axe « Institution »

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne *Contraintes ou Leviers ?* (2/4)

- Sortir des logiques de compétition et valoriser les pistes de coopération et de synergie ?
- Traiter les perceptions de différences de pression fiscale et de report de charges entre territoires urbains et ruraux ?
- Dépasser les opinions politiques et garantir une meilleure mobilisation des élus ?
- Construire et partager des projets politiques forts ?

Axe « Elus »

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne *Contraintes ou Leviers ? (3/4)*

- Redonner une place à l'action et s'organiser face aux nombreuses échelles territoriales qui induisent une complexité croissante et une multiplication des réunions ?
- Mobiliser les structures juridiques qui aient les compétences et la légitimité pour porter les projets et actions ?
- Maintenir la dynamique sur des problématiques qui s'inscrivent dans le temps long avec des délais de mise en œuvre importants ?
- Spatialiser la démarche territoriale pour dégager une vision globale des enjeux et dépasser la logique de diagnostic reposant sur des approches sectorielles ou thématiques ?

Axe « Territoires »

avec le **FEADER**

Relations Ville Campagne *Contraintes ou Leviers ? (4/4)*

- Partager une culture du développement local entre espaces urbains et ruraux et développer de nouveaux partenariats ?
- Construire de réelles gestions de projets permettant de financer - voire mutualiser - l'ingénierie ?
- Développer l'expertise et la compétence des équipes techniques et des élus pour traiter de questions nouvelles ou complexes ?
- Garantir une plus grande implication, association, concertation avec les acteurs locaux et la société civile pour partager ces questions / thématiques ?

Axe « Ingénierie »

avec le **FEADER**

Merci de votre attention

Présentations d'expérience

- ➔ La Convention Territoires Partenaires
« Grand Lyon – Tarare - L'Arbresle - Grand Roanne Agglomération »
- ➔ Le Pays Voironnais

avec le **FEDER**