

ATELIER 1

LA NECESSAIRE PHASE DE TEST POUR MENER A BIEN UN PROJET DE CONCIERGERIE DE TERRITOIRE : COMMENT LA CONDUIRE EFFICACEMENT ?

PRESENTATION DU SUJET, CE QUE LE GROUPE REGIONAL A APPRIS SUR LE SUJET

Nous faisons le constat que les porteurs de projets enclenchent systématiquement et assez rapidement une phase de test. Une phase qui permet de travailler sur la faisabilité technique et économique « grandeur réelle ».

Ce qu'elle permet plus spécifiquement :

- Cibler des publics et services prioritaires puis les réajuster par exemple Osez avait identifié au démarrage le service aux entreprises, finalement les tests se mettent en place au niveau des habitants.
- Amorcer, expérimenter, réajuster un schéma logistique notamment pour rentabiliser les déplacements.
- Tester, mettre en place les premières prestations car c'est un enjeu fort pour affirmer un modèle économique et commencer à fidéliser. Ex : Consol met en place un service régulier pour des collectivités : distribution du journal d'Eybens, nettoyage mensuel du local à poubelles dans une copropriété...
- Mobiliser des acteurs, ambassadeurs du projet. Ex : la Commoderie : des adhérents qui ont pris de plus en plus de place dans le projet jusqu'à gérer une permanence.
- Construire le modèle économique et de fonctionnement.
- Tester, vérifier l'adhésion autour du projet.

Quelles en sont les enjeux forts ou les conditions de réussite ?

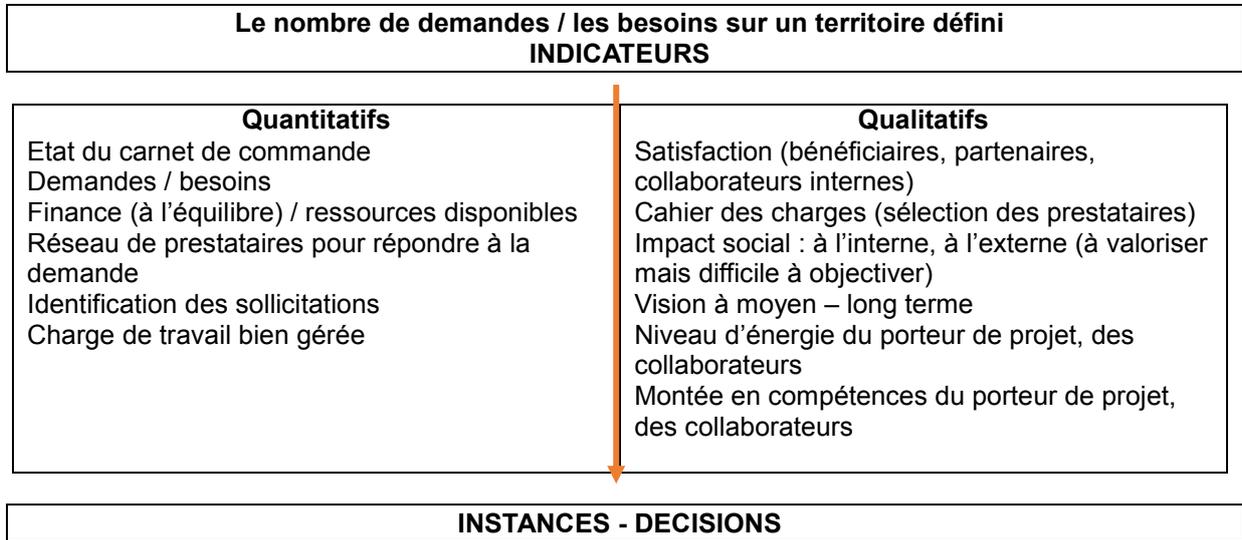
- **Trouver des financements** sur cette phase de test et convaincre de l'intérêt d'une expérimentation. Sachant que les phases de test peuvent être longues, comment les financer dans la durée ?
- **Ne pas s'éparpiller**, ne pas proposer une gamme cibles / produits trop importantes dès le départ, recentrer sa phase de test sur des cibles et produits prioritaires.
- **Limiter la prise de risque** - si le porteur de projets a peu de moyen, choisir d'y aller par étape et d'augmenter les moyens à chaque étape.
- **La mobilisation des usagers** autour de temps d'échanges de services et d'objets, de troc mais aussi de temps d'animation. Ex : des événements autour de la beauté en lien avec des commerces, acteurs locaux : « ne rien faire seul »

Des savoir-faire clés pour le porteur de projets de conciergerie qu'il soit salarié, bénévole, entrepreneur :

- savoir s'adapter, analyser, se remettre en question, prendre du recul régulièrement,
- être en même temps dans la stratégie et dans la proximité de terrain (être au four et au moulin),
- écouter les usagers et les signaux faibles.

PRODUCTION DU GROUPE

Qu'est-ce qui valide une phase test ? Quels sont les critères qui permettent de décider le passage à une autre étape ?



Conditions : statut de la structure, temporalité des financeurs et stratégie et prospective (innovation)

Quelles sont les actions prioritaires à conduire pendant une phase de test ? Comment les mener pour en limiter les risques ?

