

# Fiche d'identité



**Nom :** COMPTOIR de CAMPAGNE

**Statut :** SAS Labellisée ESUS

**Porteur de la démarche :** [Virginie et Sylviane](#)

**Type de conciergerie :** Commerce multi-services à destination des habitants, des institutions et des entreprises

**Territoire concerné :** Forez et Beaujolais démarrés mais AURA ciblé

**Date de lancement de l'activité :** **Février 2016**

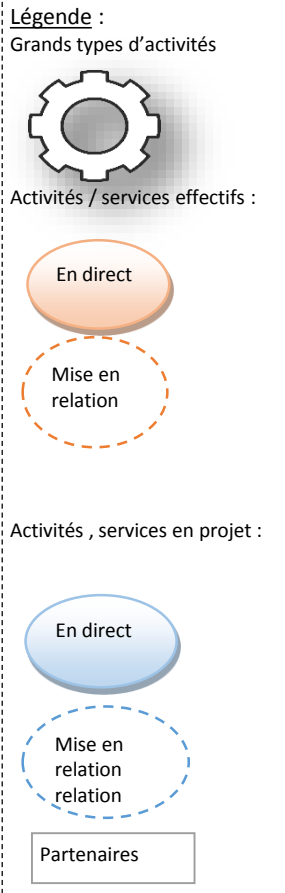
**Objectif principal :** Délivrer des produits et de services de proximité, recréer du lien social, Favoriser le développement de l'économie locale et créer des emplois

**Partenaires à l'origine :** Région AURA, BPI, Crédit Agricole CE, La Poste

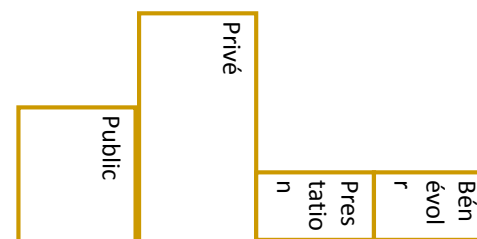
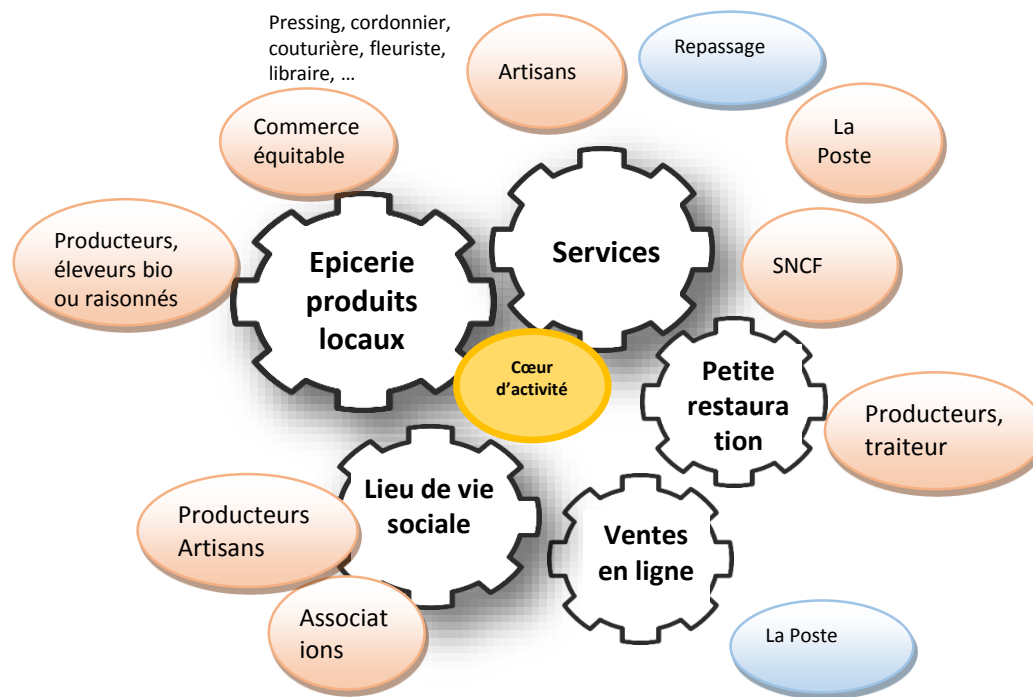
**Caractéristiques :** Circuits courts, territoire, lien social, proximité, innovation sociale, modernité,

**Lieux effectifs d'activités :** Champdieu Forez (Loire) 1788 hab, Verrières en Forez Forez 700 hab, Lancié Beaujolais (Rhône) 1022 hab.

**Contact :** Sylviane Barcet  
[Sylviane@comptoirdecampagne.fr](mailto:Sylviane@comptoirdecampagne.fr)  
[www.comptoirdecampagne.fr](http://www.comptoirdecampagne.fr)



## Conciergerie de territoire—Région Auvergne Rhône-Alpes



Piliers du modèle économique

### Points stabilisés, consolidés :

- Sélection des fournisseurs, offres produits et services
- Positionnement prix
- Organisation du Comptoir
- Choix de village : analyse de marché, partenariat mairie et communauté de communes

### En test, en questionnement :

- Organisation en grappe de Comptoirs
- Lancement d'un Comptoir sur un nouveau territoire

