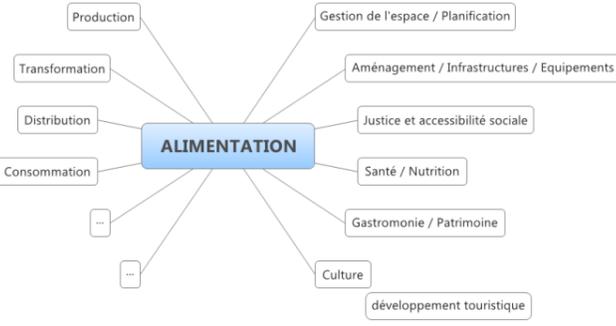


Exemple d'argumentation générique en faveur de stratégies et de projets alimentaires territoriaux

A imprimer en format A3

Une SAT qu'est-ce que c'est ?	quels avantages ?	quels bénéfices ?
<ul style="list-style-type: none"> l'alimentation comme enjeu fédérateur 	<ul style="list-style-type: none"> une préoccupation/problématique partagée par un grand nombre d'acteurs, issus de multiples sphères un levier pour construire : <ul style="list-style-type: none"> une vision partagée un socle commun de réflexion et d'actions 	<ul style="list-style-type: none"> la possibilité de mobiliser largement les acteurs la possibilité de croiser à une multitude d'enjeux spécifiques autour d'une question centrale une réponse à des enjeux sociétaux majeurs ...
<ul style="list-style-type: none"> une démarche qui permet de croiser différentes thématiques et/ou politiques publiques 	<ul style="list-style-type: none"> lutter contre : <ul style="list-style-type: none"> l'effet « silos » > des approches thématiques sans (ou avec peu de) liens entre elles l'effet « strates » > des stratégies, projets, actions menés à différentes échelles (territoriales / d'actions publiques...), par différentes collectivités ou structures l'effet « noyau » > des dynamiques conduites ou menées par des groupes d'acteurs restreints ou fermés créer des liaisons entre les projets, les actions articuler les projets et actions travailler les synergies et complémentarités <ul style="list-style-type: none"> entre les orientations politiques de différents échelons ou secteurs entre différents types d'acteurs susciter des interactions et interrelations coordonner les initiatives mettre de la cohérence entre des actions, des projets ... 	<ul style="list-style-type: none"> des gains financiers en lien avec la mutualisation des moyens et ressources plus de visibilité des politiques et de leurs résultats de l'interconnaissance et une capacité d'innovation accrue grâce à la mixité des acteurs mobilisés et impliqués plus de cohérence et de la coordination entre les actions et les initiatives ...
<ul style="list-style-type: none"> à l'initiative de tous types d'acteurs 	<ul style="list-style-type: none"> de multiples modalités d'impulsions possibles sur les territoires 	<ul style="list-style-type: none"> de nombreux points d'appui / expériences pour mobiliser et intéresser les acteurs ...
<ul style="list-style-type: none"> la mobilisation de l'ensemble des acteurs d'un territoire 	<ul style="list-style-type: none"> la mise en réseau des acteurs des réflexions et démarches élaborées de manière concertée ... 	<ul style="list-style-type: none"> développement de l'interconnaissance partage et appropriation des enjeux spécifiques et globaux construction d'une vision partagée impulsion de dynamiques et projet de coopérations effet levier sur le développement local effet levier sur l'innovation ...
<ul style="list-style-type: none"> un diagnostic partagé de l'agriculture et de l'alimentation sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> la mobilisation des connaissances, visions, expertises des acteurs locaux une opportunité pour développer l'interconnaissance entre les acteurs la valorisation de l'existant la mise en évidence d'atouts, de forces, de faiblesses et de menaces ... 	<ul style="list-style-type: none"> la construction d'une vision commune un processus pour travailler les synergies et complémentarités un(e) meilleur(e) compréhension / partage des problématiques et enjeux de chacun la création de nouvelles dynamiques au sein du territoire / d'un nouveau mode de fonctionnement entre les acteurs / de nouvelles façons de travailler entre les acteurs ..
<ul style="list-style-type: none"> un projet adapté aux enjeux du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> pas de solutions uniques ou normées des réponses adaptées au territoire ... 	<ul style="list-style-type: none"> de la liberté et de la latitude pour co-construire une stratégie et un projet ..
<ul style="list-style-type: none"> la définition d'actions opérationnelles visant la réalisation du projet 	<ul style="list-style-type: none"> une co-construction favorisant l'adhésion et l'implication des acteurs un plan de marche pour des réalisations concrètes à des échéances programmées et avec des contributeurs identifiés une grande variété de possibilités dans la nature et l'ampleur des actions la recherche de solutions pour une mise en œuvre qui s'appuie sur l'expertise des acteurs locaux le calibrage et l'allocation de moyens (financiers, matériels, immatériels, humains...) ... 	<ul style="list-style-type: none"> du pragmatisme qui contribue à l'intérêt et la mobilisation des acteurs la possibilité de mettre en place des évaluations / un suivi de la démarche la possibilité d'impliquer et de responsabiliser des acteurs dans différentes réalisations la possibilité de s'appuyer au fil de l'eau sur des réalisations concrètes pour consolider le projet / la démarche et favoriser sa montée en puissance ...
<ul style="list-style-type: none"> des chartes ou contrats entre les partenaires engagés 	<ul style="list-style-type: none"> des solutions pour acter l'engagement des acteurs le choix sur des démarches plus ou moins formelles... ... 	<ul style="list-style-type: none"> de la souplesse sur l'engagement des acteurs la possibilité d'une montée en puissance progressive pour certains ...
<ul style="list-style-type: none"> des programmes d'investissement¹ 	<ul style="list-style-type: none"> la recherche et l'allocation de moyens pour la conduite des projets et actions ... 	<ul style="list-style-type: none"> de multiples sources de financement mobilisables une réflexion sur la durée pour mobiliser les fonds et les financements ...
<ul style="list-style-type: none"> la mise en place d'une instance collégiale pour suivre l'état d'avancement du projet 	<ul style="list-style-type: none"> la construction d'une gouvernance spécifique un espace de dialogue, de concertation et de coopération 	<ul style="list-style-type: none"> le développement de l'interconnaissance entre les acteurs le développement d'une culture de la coopération
<ul style="list-style-type: none"> des possibilités de financement par des fonds publics² et/ou privés 	<ul style="list-style-type: none"> un effet levier sur les démarches et les projets 	<ul style="list-style-type: none"> de nouvelles approches et/ou réflexes sur le financement des projets
<ul style="list-style-type: none"> des possibilités d'accompagnement par des structures ressources 	<ul style="list-style-type: none"> une facilitation dans la conduite du projet des apports techniques et / ou méthodologiques .. 	<ul style="list-style-type: none"> une prise de recul la mobilisation d'un tiers médiateur ..
<ul style="list-style-type: none"> ... 	<ul style="list-style-type: none"> ... 	<ul style="list-style-type: none"> ...

¹ Par exemple sur des outils de transformation, tels que les abattoirs, salles de découpe collectives ou légumeries (pour une première transformation pour la restauration collective notamment)

² Appel à projet du programme national de l'alimentation du ministère de l'agriculture, crédits du fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) ou du fonds européen de développement régional (FEDER), appels à projet des pôles territoriaux de coopération économique (PTCE), des lignes dédiées en région

Pour aller plus loin sur la construction de vos argumentaires... quelques éléments de méthode !

Un argumentaire efficace ne s'improvise pas et repose sur des principes simples :

- Il est le fruit d'un processus construit : caractéristiques > avantages > bénéfices > preuves.
- Il est personnalisé : il importe de trouver les arguments en lien avec les préoccupations, le système de valeur - voire la personnalité - du ou des interlocuteurs à convaincre. Pour cela, il faut se demander « qui sont les interlocuteurs à convaincre ? A quoi sont-ils sensibles ? Comment fonctionnent-ils ? Quels peuvent-être leurs freins ? Pourquoi ces freins ? »... On prendra soin donc de trouver différentes formulations d'arguments en vue d'adapter son discours à la variété d'interlocuteurs à convaincre.
- Il mobilise des mots et formulations positifs : évitez les mots à charge négative (ennui, soucis, problèmes, difficulté...), et autres formulations barbelées (« vous vous trompez », « vous n'avez pas compris », « ce n'est pas cela »...). En synthèse : **des phrases courtes, positives et au présent** (le temps de l'action !).
- Il s'accompagne d'une préparation des objections : l'idée est d'anticiper les réactions pouvant émerger face aux arguments développés et de préparer des éléments de réponses.



Au terme de cet exercice, on disposera d'une véritable boîte à outils pour y puiser des arguments...

