

Les Restos du Cœur : distribution alimentaire itinérante

Séminaire régional 2022

Agir à l'échelle territoriale pour lutter contre la précarité alimentaire et favoriser l'accès de tous à une alimentation de qualité

Sous-thème : Rapprocher les acteurs de leur alimentation

Mots-clés :

camion, itinéraire, distribution individualisée, isolement, mobilité

Territoire : Secteur de Tarare (69)

Coût du projet : 60 k€

Sources de financement : Région, Carsat, partenaires Restos

Dates du projet : Lancement en mars 22, en évolution constante

Contacts :

Laurence Regnault,
Délégation Régionale
Auvergne-Rhône-Alpes
pour Les Restaurants du
Coeur

Contexte et objectifs visés

Dans un contexte de raréfaction des services de proximité, de difficulté de mobilité pour certaines personnes, ou encore de vieillissement de la population, les centres de distribution alimentaire des Restos du Cœur ont développé des actions « d'aller vers » avec la mise en place de tournées de distribution alimentaire itinérante.

Comme pour les centres fixes, l'aide alimentaire est pensée comme la porte d'entrée vers une action d'accompagnement.

L'isolement des personnes rencontrées renforce encore cet enjeu.

Présentation résumée

L'itinérance commence par une préparation logistique en amont avec des bénévoles polyvalents qui préparent le camion à la distribution. Le poste de chauffeur est un poste clé avec une appétence singulière à la conduite sur des routes rurales, sinueuses, voir montagneuses.

La distribution peut revêtir deux formes : la distribution accompagnée au choix ou la distribution de colis personnalisés en fonction des moyens que les communes qui accueillent le centre itinérant mettent à disposition des équipes Restos.

Des actions de « ramasse » locale complète l'offre alimentaire mais demande une gestion adaptée en terme de tri, conservation, redistribution...

Les centres itinérants assurent la campagne de distribution l'hiver et l'été.

Résultats

En plus de lutter contre la précarité alimentaire, un centre itinérant est un facteur de lien social.

Les caractéristiques sociodémographiques des personnes accueillies sont 43 % de personnes seules et 50 % de familles. Les statistiques consolidées par les Restos mettent aussi en évidence que 37 % d'enfants bénéficient de cette aide alimentaire.

Sur les campagnes 21/22 et à l'échelle nationale, les 28 centres itinérants des Restos du Cœur ont suivi 48 itinéraires et ont parcouru 3 700 km. Ce sont au total près de 5 000 personnes qui ont été accueillies soit environ 2 000 familles.

Points d'intérêts AuRA

En Auvergne Rhône-Alpes, en plus des sept camions de la campagne 21/22, cinq nouveaux sont en projet. Ils ont servi plus de 500 familles et 100 000 repas sur la campagne 21/22.

Enseignements

- Les centres itinérants sont polyvalents et adaptés aux caractéristiques des territoires ruraux
- L'infrastructure est plus souple qu'un local en dur même si l'investissement du camion est élevé
- La mobilisation bénévole est importante et la construction du circuit avec les acteurs locaux n'est pas simple
- La hausse du prix de l'essence en a fortement augmenté le coût de fonctionnement