

« Tourisme métropolitain et territoires : des valeurs à ajouter »

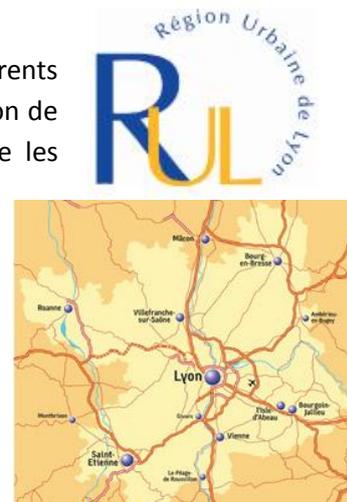
Une dynamique de co-production d'offres touristiques

Contexte

Considérant les interdépendances fortes qui existent entre les différents territoires au sein de la région urbaine de Lyon, la RUL a pour vocation de faire travailler les acteurs ensemble et de renforcer les liens entre les territoires.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement à l'élaboration de stratégies partagées, la RUL anime depuis 2002 une réflexion sur le tourisme à l'échelle de ce grand territoire.

En effet, si les territoires considèrent aujourd'hui le tourisme comme un levier de développement et d'attraction incontournable, la concurrence est de plus en plus rude entre les destinations. Il apparaît par ailleurs nécessaire d'anticiper et de se préparer aux mutations que connaissent les pratiques touristiques. A ce titre, l'échelle métropolitaine offre de véritables possibilités de diversification et d'enrichissement de l'offre touristique, indispensables pour être en phase avec les pratiques et les attentes d'une clientèle de plus en plus diversifiée, qu'elle soit internationale ou de proximité.



Présentation résumée

La démarche Tourisme Métropolitain, initiée et portée par la Région Urbaine de Lyon, se traduit par la co-production, avec les acteurs du tourisme de la région urbaine, d'offres touristiques métropolitaines innovantes et différenciantes, en s'appuyant sur les caractéristiques propres et la grande diversité des territoires qui forment la région urbaine lyonnaise.

En effet, l'émergence des métropoles et de leurs territoires d'équilibre créent des destinations composées d'éléments divers et complémentaires porteurs de séjours multiples en termes de publics, d'activités, de saisons.

La faculté de pouvoir mixer les thématiques, les durées, l'urbain et le rural, est également très innovante.

Pour les territoires, c'est l'opportunité d'entrer en résonance avec d'autres destinations voisines, d'enrichir simultanément l'offre de l'autre et la sienne et de mutualiser les compétences, les savoir-faire, et les moyens pour gagner de nouvelles clientèles. Cette dynamique permet à chaque territoire de la métropole de réinventer son offre et d'apporter une plus-value à l'autre, créant ainsi les conditions pour l'émergence de nouvelles destinations adaptées aux attentes des clientèles de demain

Résultats

La dynamique de construction collective animée par la RUL avec l'appui méthodologique de Rhône Alpes Tourisme s'est organisée autour de 3 étapes majeures :

- Un 1^{er} séminaire en avril 2011 a mis en exergue le potentiel touristique de l'espace métropolitain basé sur la richesse de ses villes et de ses terroirs et montré la nécessité de faire preuve d'innovation et d'audace dans la manière de révéler les offres, de les assembler et de les mettre en récit.

www.caprural.org

Thème :
coopération
interterritoriale

Mots-Clés :
tourisme,
attractivité

Périmètre : Région
urbaine de Lyon
soit 13 aires
urbaines et
quelques 3 millions
d'habitants

Coût du projet :

Dates du projet

Date de début :
Date de fin
(prévisionnelle) :

- L'analyse des quelques 150 idées exprimées lors de cette 1^{ère} rencontre a conduit à identifier des thèmes et des valeurs caractéristiques partagés par l'ensemble des territoires partenaires : le rapport au bien-manger dans toutes ses composantes et l'histoire des savoir-faire articulée avec l'histoire du progrès social.
- Dans la continuité de ces travaux, un 2^{ème} séminaire en novembre 2012 a eu pour objectif de capitaliser sur ces acquis afin de concevoir des offres de tourisme et de loisirs métropolitaines avec la volonté de mise en marché à court terme de certaines d'entre elles.

La réflexion et la production opérationnelle par les acteurs du tourisme ont permis de formaliser 20 projets autour de 4 thèmes

EAU ET LES HOMMES

Animateurs : Hugues Beesau (Rhône-Alpes Tourisme) et Pierrick Anaud (RUL)

- **Ça coule de source !**
Partageons nos bulles de fraîcheur
- **Cargo de nuit**
Vis ma vie de marinier – 24h à bord d'une barge/ porte containers
- **Ile /eau**
A la découverte d'îles en îles... Ressourcez-vous !
- **Explor'acteur**
Jouez, créez, découvrez la nature au fil de l'eau
- **Itinéraire d'une goutte d'eau potable**
De la source au verre
- **Le retour de la ramberte**
Naviguez au cœur de l'Histoire et des légendes de la Loire, dernier fleuve sauvage d'Europe

CHOCOLAT ET AUTRES GOURMANDISES

Animateurs : Anne Dubromel (RUL) et Jean Mochon (La Belle Idée)

- **Dynasties et gourmandises**
Les sagas familiales qui se cachent derrière les spécialités régionales
- **Le futur gourmand s'invente ici !**
Venez vivre la naissance des recettes et gourmandises de demain
- **Les chemins détournés et inattendus du chocolat**
Le chocolat dans tous ses états, le plaisir de tous vos sens !
- **Papillotes... le retour !**
Faire de la papillote le produit emblématique du territoire

TISSUS ET CRÉATION

Animateurs : Emille Hooge (Nova 7) et Alison Lacroix (RUL)

- **Créa'rando**
Comment ça marche ? Découvrez vos savoir-faire
- **De la bouteille au textile ou du textile à la bouteille ? Ne perdez pas le fil !**
Soif d'apprendre ? Découvrez-vous !
- **Les sens du tissu**
Le tissu se fabrique !
- **Textile et performances**
Plus haut, plus vite, plus fort !
- **Tisser la création**
Toucher, imaginer, créer... vivez l'aventure du tissu de sa conception à son utilisation

ARTS, PRODUITS LOCAUX ET GASTRONOMIES

Animateurs : Bruno Jan (Rhône-Alpes Tourisme) et Bruno Tamailon (Tams Consultants)

- **A taste of Beaujolais**
Redécouvrir le Beaujolais à Lyon !
- **De la terre à l'assiette, au fil des saisons**
5 sens, 4 saisons, 1 menu partagé
- **La croisière se raffole**
Venez découvrir les saveurs locales, les arts de la table entre Saône et Rhône
- **Les coulisses du palais**
Expo itinérante qui dévoile l'univers des métiers et savoir-faire gourmands
- **Saveurs relookées**
Le design relooke les produits locaux

Source : [Lettre « E-Bloc-Note » de la RUL- N°8 - Janvier 2013](#)

Points d'intérêts

- ✓ Une démarche qui permet de favoriser l'interconnaissance et la confiance entre les acteurs.
- ✓ La co-production d'offres touristiques complémentaires à l'échelle d'un grand territoire qui favorise aussi le dépassement des approches purement concurrentielles.
- ✓ Une méthodologie qui permet de susciter l'émergence d'offres innovantes
- ✓ L'intérêt pour les territoires de travailler en réseau :
 - Gagner en visibilité et en notoriété, à travers une promotion commune à fort impact et moindre coût
 - Enrichir ses offres, en racontant une nouvelle histoire à plusieurs
 - Bénéficier d'un renvoi de clientèle d'un site à l'autre
 - Mutualiser les compétences, les savoir-faire, les moyens
 - Échanger ses expériences et innover

Enseignements

- Un projet qui illustre les logiques de complémentarité entre des villes-centres et leurs territoires environnants.
- Une démarche expérimentale qui pourrait être déployée dans d'autres territoires.

Pour en savoir plus : Alison Lacroix -- Chargée de mission Tourisme
Métropolitain – Région Urbaine de Lyon - 04.72.69.65.55 -
alacroix@regionurbainedelyon.fr

Date de mise à jour :
Décembre 2013