

**Thème :** lien rural-urbain

**Sous-thème :** culture  
– recherche –  
**pédagogie** – animation -  
partage

**France/Rhône-  
Alpes/Haute-  
Savoie/Communauté  
d'agglomération  
d'Annecy/Ville de  
Seynod**

**Type de bénéficiaire**  
Citoyens

**Coût du projet**

- Montant total :  
4 500 000 €
- Sources de  
financement :  
CDDRA - Ville de  
Seynod - RRA  
Financements privés -  
recettes propres

**Programme/axe  
/mesure**  
(le cas échéant)

**Dates du projet**

Date de début : 2012  
Date de fin  
(prévisionnelle) :

## Terra Natura : Espaces d'activités durables pour cultiver la relation entre monde rural et monde urbain.

### Contexte

Le projet Terra Natura a émergé en réponse aux attentes des professionnels (agriculteurs, aménagements du territoire, professionnels du tourisme) et des enjeux actuels (développement durable, social culturel, éducatif et local).

Il s'inscrit parfaitement dans les politiques locales (CDDRA du Bassin Annécien, les objectifs « Haute-Savoie 2020 », priorités de la municipalité).

Terra Natura est basé sur la volonté de partager les connaissances et le patrimoine de l'association des Amis du Vieux Seynod (AVS) avec le plus grand nombre en gardant toujours à l'esprit l'idée de l'éducation et de la pédagogie.

Ce projet en gestation depuis 2007 est passé en mode expérimentation en 2012 afin de tester et fiabiliser son concept grandeur nature.

### Présentation résumée

Terra Natura est un espace d'activités durables devant permettre de cultiver la relation entre monde rural et monde urbain à travers trois missions :

- le respect de la Nature
- la transmission et le partage du Patrimoine
- le mieux vivre ensemble

Le lien rural-urbain est mis en œuvre par la réalisation d'actions : conférences – expositions – débats - animation d'un café culturel - journées découverte - ateliers pédagogiques...

Le projet est porté par les AVS avec des partenariats institutionnels (ville de Seynod, Conseil Général 74, PNR Bauges, Chambre d'Agriculture, Réseau Empreintes 74...) et des partenariats privés (Botanic, ISETA, Polyèdre, Val Semnoz, Fondation Pays de France du Crédit Agricole...).

### Résultats

Les bénéfices attendus portent sur l'ouverture des deux mondes rural et urbain à travers :

- une meilleure compréhension et un plus grand respect mutuels,
- la capitalisation des acquis et des connaissances du monde rural comme clé de lecture du monde actuel et futur.

La mesure des résultats doit porter sur :

- ✓ des études de satisfaction (participants aux actions, agriculteurs et autres professionnels),
- ✓ le nombre d'actions réalisées et le public sensibilisé,
- ✓ la capacité à devenir une tête de réseau et une référence locale pour le traitement de ces sujets.

### Points d'intérêts

Les innovations du projet :

- ➔ **La création d'un réseau inédit** : des structures privées, publiques, institutionnelles et associatives. La mutualisation et le partage des ressources et des éléments ainsi développés (comme des expositions itinérantes) se manifestent notamment par la possibilité d'apporter dans les secteurs moins développés les savoirs et les savoir-faire.
- ➔ **L'ouverture du café culturel** : premier outil d'échange et de développement des liens, mettant en avant la culture locale par une programmation précise et variée.
- ➔ **La multiplicité des publics et le mélange des générations** : grand public, scolaires, touristes, professionnels (entre eux et avec les autres publics) et le développement d'un lien transgénérationnel fondateur et indispensable.
- ➔ **Une approche explicative et participative** : le projet se base sur une connaissance des pratiques agricoles du XX siècle et leurs évolutions.
- ➔ **Parmi les concepts à véhiculer**: le patrimoine rural, ressource du futur. Terra natura a pour objet de mettre en perspective le patrimoine rural Haut-Savoyard face aux habitudes de consommation d'aujourd'hui et aux questionnements liés à la gestion des ressources agricoles, demain.

### Enseignements

Points forts : Connaissances, patrimoine disponible, lieu d'implantation (espace naturel et historique), détermination de l'association, action des bénévoles

Points faibles : détermination des données financières (business plan...), un seul salarié, montant du projet

Facteurs déterminants de sa réussite : portage politique, capacité à s'imposer comme structure culturelle, touristique, scientifique incontournable et socialement utile.

#### **Pour en savoir plus :**

Amélie SEDITA 04 56 20 23 04  
amisduvieuxseynod@gmail.com  
[www.lesamisduvieuxseynod.fr](http://www.lesamisduvieuxseynod.fr) [www.terrannatura.org](http://www.terrannatura.org)

#### **Date de mise à jour :**

Décembre 2013