

WEBINAIRE

"Développer l'entrepreneuriat social sur les territoires : rôle des collectivités locales et des incubateurs"

Jeudi 16 septembre 2021



Ordre du jour

Accueil
Introduction

01

02

Présentation

L'entrepreneur
social en rural
Marion Audissergues

03

04

Pourquoi et comment une
collectivité se positionne en faveur
de l'ESS
SPL277 / Marie-Laure Chazelle

Rôles et actions
de l'incubateur CoCoShaker

05

06

Témoignage

Présentation de La Station /
Sandrine Gras

Présentation d'un dispositif
d'implantation en rural
Ronalpha / Josepha Poret

07



framacalc



L'entrepreneuriat social en rural

01

Entrepreneur social, de quoi parle-t-on?

02

Idéal-type de l'entrepreneur social

03

Un entrepreneuriat de territoire

04

Quels enjeux spécifiques en ruralité ?



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Vise à **créer du changement à travers un modèle économique viable.**

Place l'efficacité économique **au service de l'humain et de l'environnement.**



L'entrepreneuriat social ouvre une voie nouvelle dans laquelle il est possible de conjuguer efficacité économique et utilité sociale, liberté et solidarité.

Les entreprises sociales savent en effet combiner le sens de l'intérêt général, la performance et l'efficacité de la sphère économique avec la mobilisation et l'innovation des citoyens.

Mouvement Impact France



Passer de pionniers à la norme



“Le moment n’est pas celui de la mode, il est celui du changement de modèle. A ce titre, l’entrepreneuriat social et environnemental, avec l’économie sociale et solidaire, doivent constituer la norme de l’économie de demain.”

Jérôme Saddier

Président de l’Avisé Président ESS
France Président du Crédit Coopératif

“Cette économie responsable est le défi du XXIème siècle : une refonte de la notion d’entreprendre qui allie performance économique et responsabilité sociétale.”

Olivia Grégoire

Secrétaire d’état chargée de l’économie sociale solidaire et responsable.



Passer de pionniers à la norme



L'entrepreneuriat social était un concept émergent il y a 10 ans. C'est une alternative minoritaire aujourd'hui. En 2030, nous souhaitons qu'il devienne la règle, le modèle prépondérant. Nous espérons que toutes les organisations publiques, privées, associatives auront intégré dans leur ADN la notion d'impact. Ce jour-là, l'entrepreneuriat social n'aura plus besoin de prononcer son nom. Devenu une évidence, il pourra alors tirer sa révérence...

Léa Klein, Léa Zaslavsky de MakeSense

“L'entrepreneuriat social n'est pourtant ni une mode, ni une énième exception franco-française. C'est un mouvement de fond international : mutations et crises de l'État-providence, nouvelles attentes éthiques des consommateurs et des salariés, décentralisation, déficits publics, aggravation des problèmes sociaux et écologiques... créent les conditions d'un changement d'échelle de cet autre manière d'entreprendre.”

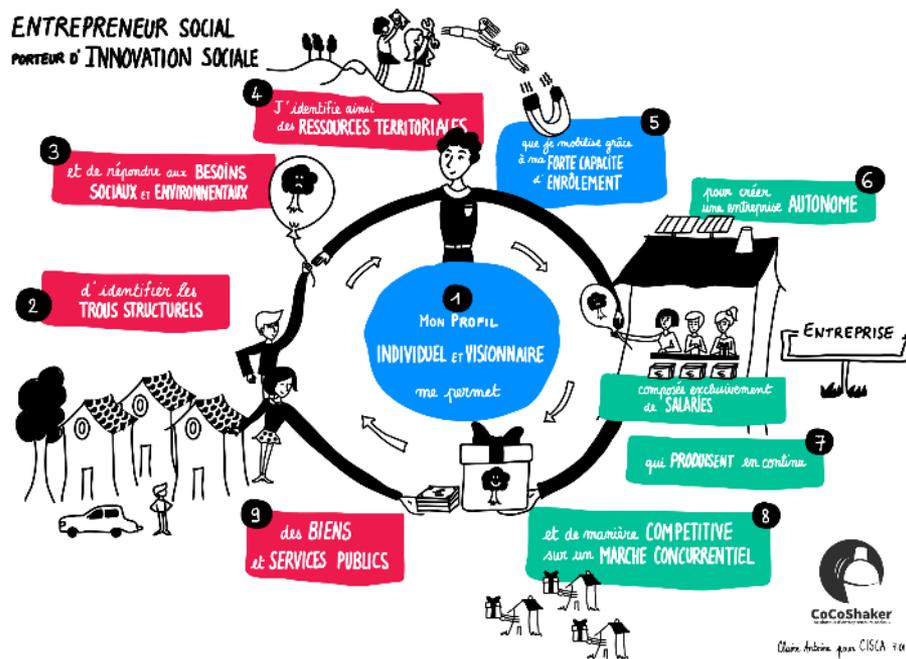
**Livre blanc de l'entrepreneuriat social
Mouvement Impact France**



Un idéal-type de l'entrepreneur social

Un idéal-type résultat du travail l'évaluation d'impact collectif réalisé pendant 1 an avec nos partenaires et promotions de Clermont Auvergne Métropole.

Accompagnés par le CISCA (Centre d'Innovation Sociale Clermont Auvergne)



Enjeux de l'entrepreneuriat social en ruralité

L'entrepreneuriat social est un entrepreneuriat de territoire / des territoires

*Quelques spécificités des territoires ruraux **

- Population vieillissante
- Activités économiques tournées vers le médico-social, l'agriculture, l'artisanat ou le tourisme
- Eloignement des services à la population, équipements et services officiels

Entreprendre en ruralité ?

En 2020, **si en région parisienne 32% des interrogés se sentent dans de bonnes dispositions pour entreprendre, ce chiffre tombe à 19% pour les personnes vivant en zones rurales.. ***

Source : Étude réalisée par YouGov pour Legalstart, sur un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française du 28 au 29 janvier 2020



Diversité des typologies de ruralité

- **Rural “éloigné”** : avec des communes isolées, avec une population dont les retraités sont majoritaires, dont l’activité économique est tournée vers l’agriculture. Il s’agit des territoires les plus éloignés des dynamiques entrepreneuriales.
- **Rural “très peu dense”** : plus proches des villes et quand même éloignés des services à la population, avec une activité économique encore tournée vers l’agriculture
- **Rural “bourg”** : les communes deviennent plus importantes, avec des équipements de proximité, mais nos influence des grandes villes
- **Rural “couronne éloignée”** : si la population reste la même, l’accès au services y est plus important, proche des pôles métropolitains qui fournissent des emplois de proximité
- **Rural “périphérique”** : tout en restant beaucoup moins dense que les espaces urbain, les structures sociales et les activités économiques sont très proches, avec notamment beaucoup de cadres.

Source : 5 types de ruralité - Balouzat, et Bertrand (Insee - 2019) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3715314>



Enjeux de l'entrepreneuriat social en ruralité

Les **territoires ruraux** et les **grandes villes** se sentent particulièrement **inégaux sur le manque de structure d'encadrement**.

Les structures, telles que la **CCI**, la **CMA**, les incubateurs et les pépinières sont des appuis qui semblent manquer aux résidents des zones rurales.

Le ressenti des habitants des zones rurales se distingue également de celui des habitants des grandes villes sur **la complexité des démarches administratives**.

Le manque ressenti de structure d'encadrement

CCI, CMA, pépinières, incubateurs, réseaux d'accompagnement



La complexité des démarches administratives



Source : Étude réalisée par YouGov pour Legalstart, sur un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française du 28 au 29 janvier 2020.



L'entrepreneuriat social en rural



Quatre constats :

Déficit de porteurs de projets



Moins d'habitants,
population vieillissante,
moins encline à
entreprendre

Structures d'accompagnement



ou aide à la création
d'entreprise plus éloignées
géographiquement et
symboliquement

Solitude de l'entrepreneur



Encore plus prégnante car
moins d'opportunités de
rencontrer des pairs

Problématique de la mobilité



Des opportunités pour l'entrepreneuriat social en ruralité ?

Plan national en faveur de la création de tiers-lieux

Exemple le plan "[Nouveaux lieux nouveaux liens](#)"

Porosité de plus en plus grande entre salariat et entrepreneuriat

Emergence de nouvelles formes d'organisations et de modalités du travail

Changement des aspirations individuelles des jeunes générations en particulier.

→ Ces facteurs permettent d'amener à l'entrepreneuriat des individus qui n'en avaient pas le projet initial.

Exemple : portage salarial, CAE, intrapreneuriat.



framacalc



Pourquoi et comment une collectivité se positionne en faveur de l'entrepreneuriat social ?

Quels sont les enjeux pour le territoire ?



Le témoignage d'une partenaire



 **ECO CENTRE**
VARENNES SUR ALLIER

Marie-Laure Chazelle
Directrice exécutive SPL277



Pourquoi et comment une collectivité se positionne en faveur de l'entrepreneuriat social ?



“À la croisée des mondes entreprise classique et économie sociale et solidaire.”

Depuis sa création, CoCoShaker développe un modèle économique hybride basé sur un équilibre de financements publics et privés.



Pourquoi et comment une collectivité se positionne en faveur de l'entrepreneuriat social ?

La capacité de l'incubateur à mobiliser des financements privés régionaux et nationaux est d'autant plus intéressante dans les territoires ruraux où les collectivités ont des moyens plus modestes.

Le financement des collectivités territoriales au titre du développement économique est important pour l'incubateur :

- *d'un point de vue financier*
- *d'un point de vue symbolique.*

Logique de cofinancement et de complémentarité territoriale



Entrepreneuriat social & collectivités au service des territoires

Les collectivités locales – régions, départements, villes, intercommunalités – constituent des **partenaires-clés** qui peuvent venir stimuler le développement de l'entrepreneuriat social.

Comment concrètement ?

→ **Intégrer pleinement l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale dans les Schémas régionaux de développement économique et les Stratégies régionales d'innovation (SRI)**, et dans les programmes territoriaux de soutien à l'activité des TPE/PME ou à l'innovation.

→ **Favoriser l'émergence et le déploiement de dispositifs territoriaux d'appui à la création et au développement** (incubateurs, pépinières, couveuses...), à la fois ceux focalisés sur l'accompagnement de porteurs de projets et ceux focalisés sur la génération de projets en réponse aux besoins des territoires.

Comme dans l'entrepreneuriat « classique », le taux de survie d'une entreprise sociale est bien meilleur quand il y a eu accompagnement.



Entrepreneuriat social & collectivités

Quelques conditions favorables à l'essor de l'entrepreneuriat social :

- Existence de tiers-lieux, espaces de coworking
- Sensibilisation des acteurs du développement éco, chargés d'accueil etc.
- Encourager la création de réseaux de ces acteurs comme CoWork In Allier au niveau local

Le soutien financier aux incubateurs qui est autant une reconnaissance symbolique

Exemple : coût estimé de l'incubation itinérante dans l'Allier promotion 1 = 7600 € par entrepreneur.



Ordre du jour

Accueil
Introduction

01

02

Présentation

L'entrepreneur
social en rural
Marion Audissergues

03

04

Pourquoi et comment une
collectivité se positionne en
faveur de l'ESS
SPL277 / Marie-Laure Chazelle

Rôles et actions
de l'incubateur CoCoShaker

05

06

Témoignage

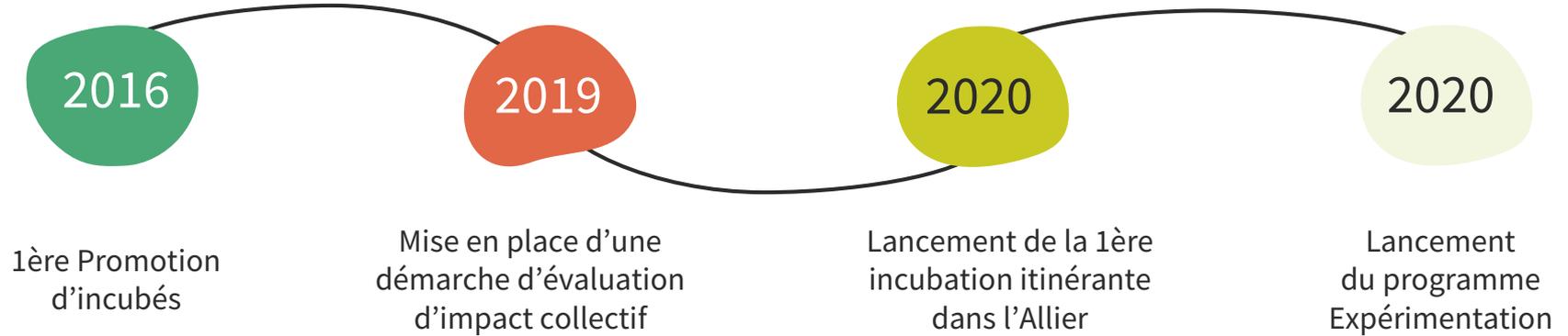
Présentation de La Station /
Sandrine Gras

Présentation d'un dispositif
d'implantation en rural
Ronalpha / Josepha Poret

07



En quelques dates



Nos engagements



ACTEUR DE TERRITOIRE



Au coeur de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Auvergne-Rhône-Alpes

ACTEUR DE CHANGEMENT



Faire émerger des entrepreneurs sur le territoire en activant leurs capacités à trouver des solutions aux problématiques sociales et/ou environnementales

DÉMARCHE COLLABORATIVE



Des méthodes et un environnement de travail collaboratifs pour faire ensemble

TIERS DE CONFIANCE



Exigence du suivi et qualité de l'accompagnement



L'impact CoCoShaker ?

81 %

des projets accompagnés
ont vu le jour

97%

des incubés sont satisfaits de
l'accompagnement

*chiffre basé sur les réponses de 31 anciens incubés ont
répondu sur 41*

**45% des incubées
sont des femmes**

30% est la moyenne nationale

74%

des projets sont à
vocation sociale

26% sont à vocation écologique

Des soutiens

Des partenaires financiers



Programme cofinancé par l'Union européenne et la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du Fond Social Européen.



Des soutiens opérationnels



2020 en développement !

9 porteurs

début 2020

*1 format
d'accompagnement*



28 porteurs

fin 2020

*3 formats
d'accompagnement*

Plusieurs formats d'accompagnement

EXPÉRIMENTATION

Valider sa posture d'entrepreneur social et apprendre à construire son projet par l'expérimentation.

4 mois d'accompagnement

Auvergne

→ Un programme pour tous



INCUBATION

Lancer son projet social sur le territoire en structurant un modèle économique viable

7 mois d'accompagnement Puy-de-dôme / Allier

→ Un programme par territoire



DÉPLOIEMENT

Développer son entreprise et s'implanter sur un territoire

12 mois d'accompagnement

Puy-de-dôme

→ Un programme pour les dirigeant.e.s



S'appuyant sur :

Une communauté d'entrepreneurs, des retours d'expérience, du partage et du soutien.

Un écosystème et un réseau à mobiliser : contact et rencontres. Des événements de mise en visibilité, de réseautage et de découverte.



Un outil pour identifier ces entrepreneurs



L'innovation sociale c'est quoi ?

Pour un entrepreneur social, innover socialement c'est trouver une réponse nouvelle à des besoins sociaux et/ou environnementaux non couverts par le marché et l'Etat.



Si j'ai le potentiel, ou que je suis un entrepreneur social, je contacte CoCoShaker au :

CoCoShaker

1 rue Verdier Latour - 63000 Clermont-Ferrand

hello@cocoshaker.fr - 04 73 90 73 80

www.cocoshaker.fr

     @cocoshakerincub



3 Formats d'intervention sur les territoires

Shaker de territoire



Un atelier d'une journée pour découvrir l'incubateur, vivre des méthodologies créatrices de valeur ajoutée pour le projet, rencontrer d'autres entrepreneurs et partenaires du territoire.

Check'Up



Un atelier d'une ½ journée découvrir des outils et méthodes pour développer son projet, échanger entre pairs, mieux comprendre les bases de l'entrepreneuriat social.

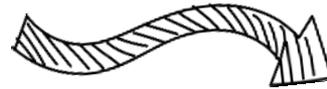
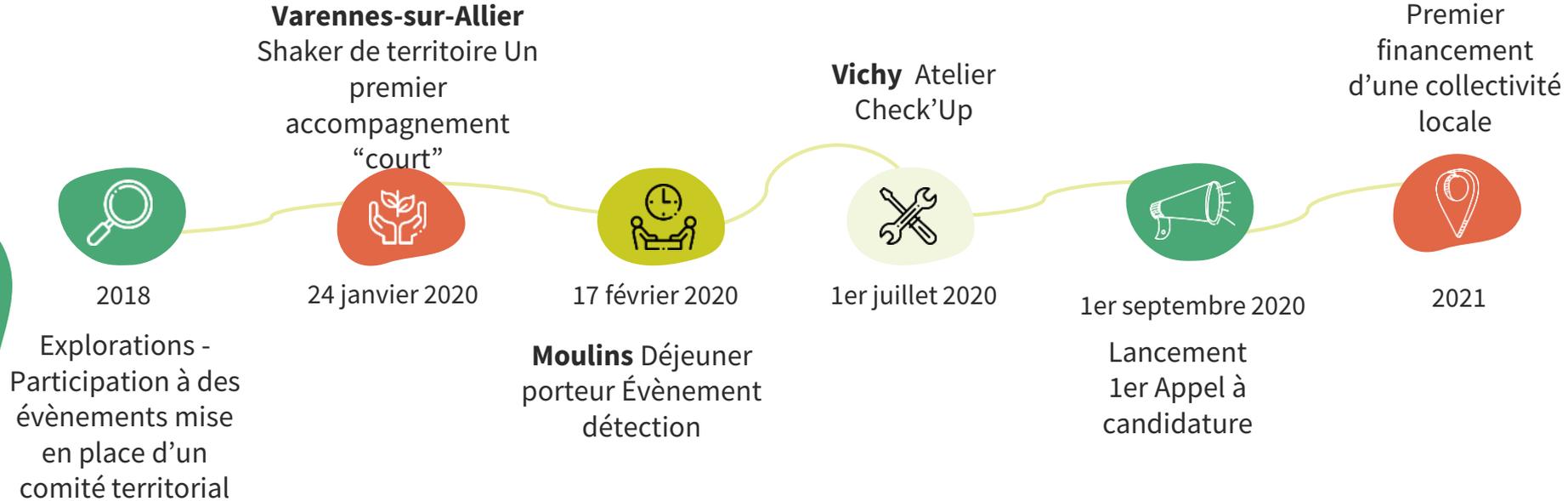
Incubateur de territoire



Accompagner les entrepreneurs sociaux dans leur parcours de création par un parcours spécifique dédié au territoire.



Exemple de l'Allier



Résultats

45 porteurs de projets détectés en 2020-2021

2 promotions accompagnées

8 projets et 9 entrepreneurs sélectionnés

100% habitent en zone rurale et 89% créent leur activité en zone rurale

Création d'un réseau qualifié de 37 prescripteurs et 116 contacts identifiés

4 projets sont déjà en activité et 3 vont ouvrir en 2022



Enseignements spécifiques



Rôle des partenaires locaux primordial

Pour l'accueil, détection, représentation, mobilisation.

Pertinence des tiers-lieux comme lieux ressource, relais locaux jouant un rôle de vigie pour détecter les porteurs de projets.



Un format itinérant pertinent et adapté

à la réalité d'entrepreneurs ruraux souvent éclatés sur le territoire.



Plus qu'un incubateur, un catalyseur de rencontre - booster de territoire



Enseignements généraux



Impératif de coconstruction et bénéfice de la mutualisation avec le territoire comme bien commun

- Nécessité d'investir du temps dans l'interconnaissance avec les structures locales.
- Bénéfices de la mutualisation des actions d'émergence avec d'autres structures de l'accompagnement.
- Importance de la communication grand public.



Nécessité de questionner la terminologie et le jargon

- Les vocabulaires d'innovation sociale ou d'entrepreneuriat social sont souvent inconnus, voire associés à des préjugés plutôt négatifs.



Pistes de réflexion



Des territoires où il faut renforcer les actions d'émergence

Exemple du Cantal

→ Formalisation d'une offre d'accompagnement dédiée à l'émergence



La problématique des besoins du territoire suscite l'intérêt des collectivités

Réflexion sur travail d'évaluation du territoire et exploration des pistes comme les Fabriques à initiatives.



Le témoignage d'une entrepreneuse accompagnée



“

L'entrepreneuriat social est au service du développement territorial, et doit pouvoir s'appuyer sur les acteurs de ce territoire.

”



Le projet ? Créer un tiers-lieu d'animation locale, pour refaire vivre le lien social et le partage, autour de la consommation responsable.

Sandrine Gras
Saint Germain Des Fossés



Présentation d'un dispositif d'implantation en rural



RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités





LE PROGRAMME IMPLANTATION

Implantation

Accompagnement à l'implantation d'entreprises sociales vers un territoire de Rhône-Alpes, pour apporter une réponse à un besoin social peu ou mal couvert localement.

Cible. Les entreprises sociales matures qui ont déjà fait la preuve de leur impact sur d'autres territoires.

Programme lancé en

2016

91

emplois directs
et 88 emplois indirects
créés en 2020

38

projets accompagnés
depuis l'origine, 100%
sont en activité
aujourd'hui.



En partenariat avec



LA VISION

Accueillir les entreprises sociales sur le territoire et proposer un accompagnement sur le terrain, des premiers pas jusqu'à l'ancrage sur le territoire rhônalpin.

LES AMBITIONS 2021-2022

- **Déploiement dans les antennes de Ronalpia (Grenoble, Saint Etienne, Drôme, Ouest Lyonnais)**
- **Expérimentation** de l'accompagnement à l'implantation dans **les territoires ruraux**
- **Identifier les besoins sociaux prioritaires des territoires**, pour aller « prospecter » les solutions dont le territoire à besoin
- **Amplifier nos liens avec nos partenaires** incubateurs / accompagnateurs régionaux, nationaux et internationaux (Atis, Intermade, Les Canaux, Esplanade, Coopcity)

Objectifs 2021 – 2023 : Développer l'implantation d'entreprises sociales en milieu rural

- **Plusieurs entreprises sociales souhaitant s'implanter dans les petites villes et en milieu rural :**
 - Des entreprises sociales exogènes à la région AURA qui répondent à des besoins spécifiques à nos territoires ruraux (ex : Atchoum sur la mobilité en milieu rural, Insite sur la redynamisation des territoires, Les petites cantines sur l'alimentation)
 - Des entreprises sociales qui ont été accompagnées dans leur implantation sur Lyon et qui souhaitent aujourd'hui **développer et étendre leur activité en milieu rural** (ex : [Article 1](#), [Entourage](#))
- Plusieurs collectivités territoriales souhaitent attirer des entreprises sociales sur leur territoire, pour apporter des solutions aux besoins sociaux et environnementaux territoriaux, en s'inspirant de la collaboration qui a fait ses preuves à Lyon :

Collectivité territoriale / Cap Rural & Auvergne-rhône-Alpes Entreprise / Ronalpia

- Pierres Dorées
- Romans Valence

RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités



-  Incubateur métropolitain
-  Impacte ton territoire !
-  Incubateur de territoire
-  Lance-toi !

EXPERIMENTATION IMPLANTATION

Retours d'expérience

Article1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



- ✓ Accompagner **2 à 3 premières entreprises sociales, d'ici fin 2021**
- ✓ **2 en accompagnement léger** : parmi toutes les briques de l'accompagnement cible, identifier celles qui sont prioritaires à mettre en œuvre

INVEST IN I
ONLY LYON 

Accompagnement sur mesure avec
ADERLY



Intégration dans la communauté des entreprises
sociales accompagnées par Ronalpia
(opportunités locales,
temps de rencontres entre pairs, ...)



Mise en réseau
avec les acteurs du territoire



Accompagnement individuel
du responsable local,
en lien avec le siège

Cap Rural 

Diagnostic individualisé
et mise en réseau

framacalc



Merci

pour votre attention !

Suivez-nous sur :



CoCoShaker

Incubateur d'entrepreneurs sociaux



www.cocoshaker.fr

