

Contact : Magali Queyranne, Chargée Mission SCOT  
mqueyranne@paysduhautbugey.fr  
06 40 36 01 88

## Compte Rendu de l'atelier Haut-Bugey « L'Attractivité et du Dynamisme Territorial du Haut-Bugey »

### Réseau Régional Relations Villes-Campagnes



Le Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey participe à une série de séminaires organisés par le groupe de travail régional relations villes-campagnes de la Plateforme Développement Rural de la Région Rhône-Alpes. Des séminaires d'analyses territoriale de trois territoires distincts, sur des focus autour des relations, dynamiques, problématiques et enjeux entre les territoires urbains et ruraux.

Le 1<sup>er</sup> séminaire, s'est organisé sur le territoire couvert par le CDDRA Alpes Sud Isère et le travail d'analyse s'est centré sur les problématiques d'accessibilité aux services des zones urbaines, périurbaines et rurales.

Le 2<sup>eme</sup> séminaire, sur le territoire couvert par le CDDRA Haut-Bugey, qui commence l'élaboration de son document SCOT, qui a souhaité travailler sur les questions d'attractivité territoriale.

Le 3<sup>eme</sup> séminaire, concernait le territoire couvert par le SCOT Loire Centre, avec un focus sur les questions d'organisation territoriale et de développement économique.

**Le présent compte rendu, concerne le séminaire qui a eu lieu le vendredi 07 décembre en mairie de Montréal La Cluse, dans le Haut-Bugey.**

### **Personnes Présentes**

<b>Personnes</b>	<b>Institutions</b>
Gilles Morosi	Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey
Michel Mourlevat	Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey
Denise Maissiat	Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey
Jean Mangier	Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey
André Cortinovis	Syndicat Mixte Pays du Haut-Bugey
Gaspard Hedde	CDDRA Haut-Bugey
Géraldine Boghossian	CDDRA Haut-Bugey
Magali Queyranne	Syndicat Mixte Pays du Haut Bugey-Scot
Dominique Bernier	Plateforme Régionale
Vincent Chassagne	Mairie Conseil et CDC
Anne Marie Ghémard	CLD
Florence Martignoni	DDT Ain- Spur
Anne Landaet	Observatrice

## Déroulé du Séminaire

### La matinée

- Présentation du territoire Haut-Bugey avec une animation Google Earth et une visite virtuelle
- Présentation d'une analyse territoriale faisant appel aux diagnostics existants sur le territoire (du CDDRA entre autres) et présentant le territoire sous trois focus : campagne cadre de vie, campagne ressources et villes productives.
- Synthèse et présentation conceptuelle autour de la question d'attractivité par V. Chassagne de Mairie Conseil



### L'après-midi

- Un travail collégial pour construire un arbre des problèmes autour de la problématique « déficit d'attractivité et dynamisme territorial »
- Un travail collégial sur quelques pistes de solutions, actions pour résoudre les causes du déficit d'attractivité sur le territoire.

## 1. La présentation du territoire et l'analyse territoriale

M. Mourlevat et G. Boghossian ont commenté **la visite virtuelle du territoire** avec l'outil Google Earth, afin de présenter aux participants les caractéristiques géographiques, naturelles, l'organisation administrative, les ruptures territoriales, les fonctions territoriales sur tout le Haut-Bugey.

Les participants ont ainsi pu comprendre l'organisation du territoire, les grandes disparités et complémentarités du périmètre Haut-Bugey.

M. Queyranne et G. Boghossian ont ensuite présenté **l'analyse territoriale** en partant du postulat qu'il existe trois fonctions essentielles des territoires ruraux et urbains et notre analyse d'est portée sur ces fonctions. Un état des lieux a été fait, des enjeux formulés pour améliorer ces fonctions essentielles et tendre vers des espaces ruraux et urbains « gagnant-gagnant » en formulant des hypothèses de bénéfices si les territoires tendent vers les enjeux identifiés.

### Trois panneaux ont été présentés aux participants :

- Campagne cadre de vie.
- Campagne ressources.
- Villes productives.

L'objectif était d'identifier si sur notre territoire Haut-Bugey, nous avons des campagnes offrant un réel cadre de vie attractif et exploitant les nombreuses ressources disponibles et enfin de savoir si les villes présentes aujourd'hui dans le Haut-Bugey sont réellement productives au sens large du terme (productives de biens, de solidarité, de lien social, de qualité de vie, de renommée, etc.).

Les éléments de diagnostics, les enjeux identifiés et les bénéfices que nous avons trouvés pour justifier de tendre vers ces enjeux ont fait l'objet de nombreuses discussions et commentaires. Avant de présenter la synthèse des apports faits durant la présentation, voici les trois panneaux présentés.

# Campagne Cadre de vie

*Définition: la campagne résidentielle, celle que choisissent les citadins qui viennent s'installer dans les espaces périurbains, impliquant un étalement de la population autour des villes et donc une logique volontariste de transfert d'équipements vers ces nouvelles populations.*

## ETAT DES LIEUX



- Diversité paysagère
- Bonne desserte des zones rurales
- Proximité des bassins de consommation et loisirs : les services intermédiaires sont à moins de 20 minutes de chaque commune.
- Patrimoine naturel de qualité
- Forte augmentation de la population : + 2500 habitants pour les communes de moins de 2 000 habitants entre 1999 et 2008 (+ 1 000 à l'échelle du Haut-Bugey)

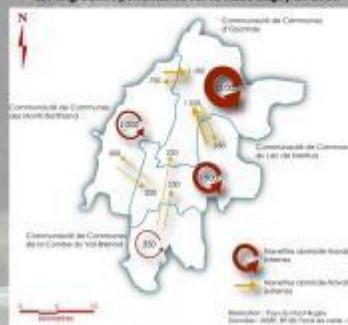


- Présence de zones rurales dortoirs
- Fermeture des petits commerces
- Absence de services publics : 85 % des emplois publics sont concentrés sur 5 communes
- Perte de vie de village, perte de lien social
- Fermeture de certains paysages
- Augmentation de friches agricoles
- Engorgement de certains axes routiers

Le poids de l'emploi public sur le Haut-Bugey en 2009



Les migrations pendulaires sur le Haut-Bugey en 2008



## IDEES RECUES OU REALITES

- La campagne est un terrain de jeux des urbains
- Les urbains veulent les services de la ville à la campagne
- La campagne c'est bien si on est retraités ou agriculteurs

## ENJEUX

- Sauvegarder les paysages et entretenir le patrimoine bâti
- Préserver les équilibres environnementaux et le capital biodiversité
- Garantir la mixité sociale de l'habitat en conservant l'identité architecturale des centres-bourgs
- Développer les transports en commun et les modes actifs
- Maintenir le tissu des services et équipements de proximité
- Organiser et développer les activités récréatives et loisirs de proximité

## PAROLES D'ACTEURS

« Il y a 60 ans les gens ont quitté les villages pour travailler dans le plastique à Oyonnax et aujourd'hui c'est étonnant mais les enfants et petits enfants reviennent vivre à la campagne pour se mettre au calme »

« La circulation a terriblement augmenté dans notre village de 300 habitants, avec près de 2.000 véhicules jours car beaucoup de gens habitent chez nous mais travaillent sur Izernore, Oyonnax »

« On craint d'être une cité dortoir, on a encore un peu d'activité locale mais on ne veut pas que la campagne soit la cité dortoir de la ville »

## GAINS POUR LA CAMPAGNE

- Rehabilitation du patrimoine
- Promotion de la diversité paysagère
- Rajeunissement et maintien de la population
- Amélioration de l'accessibilité aux personnes âgées et jeunes
- Maintien et développement des emplois
- Meilleure gestion des conflits d'usage

## BENEFICES PARTAGES

- Amélioration du cadre de vie
- Amélioration de la mixité sociale et culturelle
- Mutualisation des services et équipements
- Partage et redistribution équitable des richesses et des ressources

## GAINS POUR LA VILLE

- Diminution des impacts environnementaux des activités urbaines
- Désengorgement des axes routiers internes
- Amélioration de la mobilité des populations précaires
- Réponse à un fort besoin social de nature

# Campagne Ressources

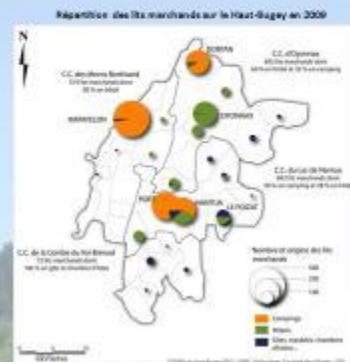
Définition: une campagne productive de produits agricoles, de biens industriels et touristiques

## ETAT DES LIEUX



- Une identité agricole importante: 1/3 de la surface du territoire est agricole, 80 exploitations
- Une offre en circuit court et vente directe développée: 18 exploitations en vente directe, 5 en agriculture biologique, 2 coopératives, un magasin de producteurs
- Une agriculture de qualité structurée et exportatrice (AOC Comté, Bleu de Gex, Morbier)
- Territoire propice au développement touristique par une variété de paysages et de ressources
- Une forêt au fort potentiel productif
- Potentiel de développement des énergies renouvelables (projet innovants : plateau éolien, chaufferies au bois)

Localisation des foyers agricoles sur le Haut-Bugey en 2002



- Forte diminution du nombre d'agriculteurs (392 en 1988 et 106 en 2010)
- Une problématique majeure de transmission des exploitations
- Forte consommation foncière à des fins résidentielles
- Une diversification agricole encore marginale
- Enrichissement non maîtrisé
- Fermeture des paysages par la grignotement de la forêt
- Déficit d'approvisionnement en eau potable
- Territoires sensibles aux inondations et ruissellement (zones inondables)
- Tourisme n'exploitant pas suffisamment les potentiels du territoire, éclatement de l'offre

## PAROLES D'ACTEURS

« La ruralité doit se conserver, pour moi simple citoyen c'est agréable de se promener et c'est plaisant »

« Tous les citoyens attendent des équipements et des services »

« Il faut construire un Grand Haut Bugey (...) notre identité et nos racines, nous sommes tous issus du monde rural, même Oyonnax »

« Il faut relier les villes mais aussi les villages »

## GAINS POUR LA CAMPAGNE

- Développement des débouchés pour l'agriculture
- Développement des énergies renouvelables
- Génération d'emplois et de services locaux en lien avec l'économie touristique
- Maintien des espaces agricoles productifs
- Création et maintien des aménités

## BENEFICES PARTAGES

- Diversification des activités économiques
- Réduction des gaz à effet de serre
- Développement d'une identité territoriale forte
- Garantie de l'accès à une eau de qualité
- Renforcement de l'attractivité du territoire

## GAINS POUR LA VILLE

- Amélioration de la qualité et de l'accès des produits agricoles
- Proposition d'activités culturelles et touristiques diversifiées aux urbains
- Sécurisation de l'accès aux ressources énergétiques et alimentaires locales

## IDEES RECUES OU REALITES

- La campagne est un milieu reculé sans ressources
- Le monde rural est replié sur lui-même avec un mode de vie particulier et en autarcie
- Y'a pas de vie à la campagne, y'a rien à faire et c'est mort

## ENJEUX

- Maîtriser de manière équilibrée et équitable le foncier disponible
- Conforter et développer les activités économiques en lien avec les espaces agricoles
- Développer les activités touristiques
- Assurer une gouvernance locale alimentaire durable
- Préserver les ressources naturelles

# Villes productives

Définition: pôle générateur de biens, de services, d'emplois

## ETAT DES LIEUX

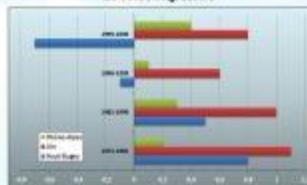


- Dynamique de recherche et développement dans certains secteurs d'activités : Pôle de Compétitivité, SZP, PEP
- Large gamme de services et d'équipements répondant aux besoins des urbains, périurbains et ruraux
- Qualité des infrastructures et accessibilité des zones d'activités
- Action de requalification des zones urbaines en cours

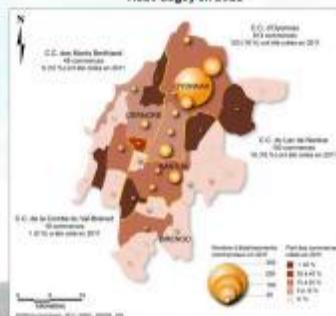


- Une main d'œuvre non qualifiée sans perspective d'emploi : 1/3 de la population n'a pas de diplôme ou seulement un BEPC
- Une mono-industrie qui peine à se diversifier : 60 % de l'emploi est dans la sphère productive qui a perdu 4 000 emplois en 10 ans
- Concentration des services et équipements en zones urbaines
- Manque d'investisseurs
- Faible qualité de l'habitat : 10 % de logements vacants, 30 % de locataires HLM
- Présence de friches industrielles
- Forte précarité des habitants : Oyonnax, Nantua et Montréal sont les communes parmi les plus pauvres de l'Ain
- Forte baisse de la population dans les zones urbaines
- Manque d'intégration des populations immigrées et déficit de cohésion sociale

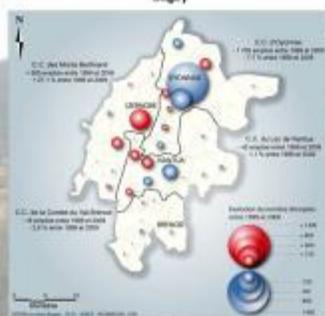
Taux d'accroissement annuel de la population dû au solde migratoire



Évolution du nombre d'établissements commerciaux sur le Haut-Bugey en 2011



Évolution de l'emploi entre 1999 et 2009 sur le Haut-Bugey



- ### IDEES RECUES OU REALITES
- La ville grignote le territoire rural pour son expansion et ne génère que des nuisances pour la campagne
  - La ville exploite les ressources rurales mais ne participe pas au développement de ces territoires ruraux

## ENJEUX

- Diversifier les activités économiques du tissu industriel et tertiaire
- Développer l'excellence et les activités à haute valeur ajoutée pour le secteur de la plasturgie
- Assurer la mixité des fonctions urbaines
- Développer la mobilité par le biais des modes actifs et transports en commun
- Améliorer la qualité de l'habitat et diversifier le parc du logement
- Développer un réseau et une synergie d'acteurs du secteur économique
- Promouvoir la mixité sociale et la solidarité territoriale
- Elargir le panel de formations aux métiers manuels et techniques

## PAROLES D'ACTEURS

« Il faut jouer sur l'attractivité du territoire avec le tourisme et le pôle de plasturgie. Il faut booster les choses pour avancer et on a une chance inouïe avec ce TGV »

« Il faut avoir une vision à long terme et penser en fonction des changements qui vont arriver comme la raréfaction du pétrole, le manque de financements et des ménages avec moins d'argent »

## GAINS POUR LA CAMPAGNE

- Stabilisation de la pression démographique
- Amélioration de l'accès aux services supérieurs proposés par les villes

## BENEFICES PARTAGES

- Diminution des déplacements
- Dynamisme économique irriguant le territoire à partir des villes
- Amélioration du niveau de qualification des salariés et de leurs revenus

## GAINS POUR LA VILLE

- Amélioration de la cohésion sociale
- Amélioration de la qualité des logements
- Maintien et développement d'activités de pointe
- Développement de l'image d'excellence de la ville

## **2. Synthèse des commentaires des participants sur la présentation des panneaux**

### **Sur les panneaux Campagne cadre de vie et Campagne Ressources**

- Les néo-ruraux et ruraux demande l'accès à internet et la téléphonie mobile.
- Les villages du Haut Bugey, ont peu de croissance, c'est un choix politique de contrôler la croissance car après il a des investissements à faire dans les équipements et infrastructures ayant des coûts trop importants.
- Il faut une vraie volonté politique de protéger le patrimoine bâti des villages et centres bourgs.
- Il faut arriver à recréer du lien social avec les néo ruraux et des solidarités.
- Il y a une vraie richesse associative dans la campagne mais peut-être mal communiquée, difficile de trouver des informations et pourtant c'est important pour l'intégration des nouveaux arrivants.
- Problématique agricole c'est la restructuration des exploitations, on perd des agriculteurs mais pour le moment peu de terres car elles sont reprises
- Il faut rajouter un enjeu autour de la biodiversité à préserver.
- Il faut penser aussi à pouvoir offrir aux habitants une mobilité dans le parc du logement, changer de logement, accéder à la propriété, c'est aussi important comme enjeux pour une campagne cadre de vie.
- Un autre bénéfice partagé : amélioration de la mobilité des personnes précaires.
- Un enjeu : promouvoir les TIC et le télétravail et donc développer dans les espaces ruraux de bons réseaux.
- Sur la gouvernance alimentaire on ne peut l'assurer intégralement car pas tous les produits mais on peut l'assurer avec les produits laitiers, l'élevage, les vignes.

### **Sur le panneau Villes Productives**

- Au sujet des questions autour de l'habitat, il n'y a pas que les logements HLM mais aussi le vieux bâti dans les centres bourg à rénover et à préserver. De nombreuses granges en ruines, à des prix très élevés et pas de financement pour les rénovations.
- Il n'existe pas de programme et de politique sociale, il n'y a pas de volonté de sortir de la « ghettoïsation » qu'on peut voir sur Oyonnax.
- Il y a une forte problématique autour de la formation, le HB est peu attractif dans le domaine de la formation plasturgie et peu de formations disponible en dehors du plastique.
- Forte précarité énergétique mais qui va payer les frais pour améliorer la performance énergétique du parc actuel.
- Problème de la ville, elle est trop petite, elle n'est pas vécue car il n'y a pas de lieux de rencontres, pas de centralité donc elle n'est pas attractive.

*(Nous avons donc fait des modifications après le séminaire sur les panneaux villes-campagnes)*

### **Deux questions ont été posées à V. Chassagne pour conclure sur cette présentation et analyses du territoire :**

- Les mécanismes que nous avons identifiés sur le territoire nous permettent-ils de formuler une problématique d'attractivité territoriale et de dynamisme à rééquilibrer entre les fonctions urbaines et rurales ?
- Peut-on se baser sur ces constats et analyses, pour formuler un projet de territoire et donc notre futur SCOT ?

Selon V. Chassagne, il est important de **présenter ce travail à d'autres acteurs** pour qu'ils s'approprient le contenu et le regard porté sur le fonctionnement du territoire. Au regard de notre présentation, il apparaît en effet, **une problématique sur l'attractivité car le territoire perd de la population, peine à fixer les nouveaux arrivants, fuite des urbains vers le rural donc les villes sont**

**peu attractives pour les habitants et offrent un cadre de vie insuffisant.** Mais il y a un fort potentiel identifié pour développer cette attractivité. De plus, il est tout à fait possible de **formuler un projet de territoire en se basant sur le projet et la volonté d'être un territoire attractif** dans toutes ses dimensions.

### **3. Définition des dimensions de l'attractivité et quelques pistes de réflexions**

L'attractivité c'est la capacité à attirer à un instant donné, **des facteurs de production, des habitants et des touristes.** Ce sont les trois dimensions pour analyser l'attractivité.

L'attractivité c'est subjectif donc il y a forcément un lien avec la notion d'image : l'image des habitants du BH et celle des personnes en dehors du HB.

Au niveau du tourisme, c'est important de développer une qualité des produits et de l'accueil ainsi qu'une offre diversifiée et efficace.

- *Pour le HB il faut* : fédérer les acteurs du territoire pour développer du tourisme, développer une politique touristique et de communication, travailler sur l'image, développer une politique d'accueil. Il faut lancer une politique offensive dans le domaine industriel

#### **Quelques critères pour favoriser l'attractivité**

De bons réseaux

La main-d'œuvre qualifiée

La météo

La proximité des ressources naturelles

Les aménités et le cadre de vie

Les services (santé, culture, administratifs, sociaux)

La fiscalité

Les établissements d'enseignement

L'offre diversifiée d'habitat

#### **Quelques pistes d'action pour le dynamisme économique**

- Les innovations
- Les clusters (dans le domaine des services pour développer l'économie de fonctionnalité)
- La gestion des ZAE
- Les ressources (pour mettre à disposition des entreprises)
- Les TIC
- Les services
- Les transports
- La formation et les ressources humaines
- La communication

*Pour le HB, il est important de se positionner sur le dynamisme économique* : comment mobiliser les entreprises pour travailler sur les formations d'avenir ? Comment concevoir des formations en liens avec les entreprises ? Comment se diriger vers des formations et des activités d'avenir

#### **Des pistes d'actions pour la dynamique des acteurs**

- La formation et jeunesse (surtout dans les zones urbaines)
- L'animation des entreprises et des réseaux
- Les services aux entreprises
- L'innovation
- La création
- Les espaces ressources et télétravail

Pour le HB, il est important de construire un « vivre ensemble », une vraie cohésion sociale. Il faut arriver à créer des flux positifs : pour maintenir la population, pour une nouvelle économie, une nouvelle mobilité, un nouvel habitat. **Pour développer une logique de « gagnant-gagnant ».**

**Enfin si le HB souhaite porter un projet de territoire il faut au préalable :**

- Un portage politique
- Un regard partagé
- Une mobilisation des élus et des acteurs
- Une posture de coopération et de développement
- Une cohérence stratégique
- Travailler sur plusieurs échelles

#### **4. Le travail collégial sur l'arbre des problèmes**

Nous avons animé un travail sur la problématique : « **un manque et déficit d'attractivité dans le HB** ». Nous avons cherché tout d'abord les causes possibles de ce problème et ensuite les conséquences. Les participants annotaient une idée sur un post-it et les animatrices les collaient en ordonnant les idées par blocs thématiques afin de structurer un peu les idées.

**A/ Les grands blocs d'idées qui ont été identifiés pour les causes sont :**

**Les transports :** manque de desserte, pas de réseau cyclable, TC déficients, manque d'infrastructures modes doux.

**L'image, l'identité la connaissance du territoire :** une image industrielle et dégradée, manque de communication, une identité non identifiée, mémoire et histoire collective peu présente, manque de lisibilité du territoire, présence de friches.

**Le social, la jeunesse et l'immigration :** ségrégation des populations, manque d'ouverture aux autres, population immigrée non intégrée, manque d'animation et d'activités pour la jeunesse, pas de politique d'accueil.

**La vision des élus et le contenu des politiques :** manque de vision pour le futur, vision égocentrique du territoire, manque de vision politique, implication des acteurs insuffisante, des territoires fermés, offre touristique peu lisible ni structurée, manque de portage politique, manque d'événements fédérateurs, manque de mise en valeur de l'environnement rural.

**Ensuite certaines idées autour de la qualité de l'habitat, de la fiscalité, de la centralité ou encore de la main-d'œuvre :** manque de tertiaire, manque de financements, manque de services supérieurs pour les cadres, la qualification de la main d'œuvre, offres d'emplois trop centrées sur l'industrie, peu



de mise en réseau de l'ingénierie et du savoir-faire collectif, mauvaise qualité de l'habitat. Pas de centre-ville attractant, trop petit, manque de loisirs pour la jeunesse.

**B/ En ce qui concerne les conséquences, elles ont été identifiées pour les transports, le social, l'image et le contenu des politiques.**

**Les conséquences de ce manque d'attractivité au niveau des transports** : le manque de mobilité, la fuite des jeunes, la pollution, l'augmentation des gaz à effet de serre, voitures envahissantes,

**Au niveau social** : repli communautaire, délinquance, ségrégation spatiale, peur de l'insécurité, montée de la xénophobie, difficultés d'appropriation des projets collectifs, risque de stigmatisation.

**Au niveau de l'image et identité** : on ne vient pas, mauvaise valorisation de l'offre, difficulté de recrutement, baisse de la population.

**Au niveau du contenu des politiques** : immobilisme, absence d'équilibre entre les territoires, manque de solidarité, oubli de l'intérêt général, pas de vision stratégique et prospective, manque de créativité.

## **5. Le travail collégial sur l'arbre des solutions**

Des solutions pour résoudre les causes du manque d'attractivité ont été identifiées.

**Pour les transports** : développer le covoiturage, rationaliser les transports efficaces et compétitifs, la mise en place d'un bon réseau cyclable, réduire les déplacements en voiture, rendre lisible l'offre de transports en commun.

**Pour l'image et l'identité** : valoriser le patrimoine, créer plus d'événementiels, faire du marketing territorial ambitieux.

**Pour le social** : développer une politique volontariste de mixité sociale, développer une vraie politique pour la jeunesse et la culture, la mise en valeur du tissu associatif, créer un centre culturel multithématique, développer du lien social.

**Pour la vision des élus et le contenu des politiques** : travailler en commun, avoir un projet commun élaboré ensemble, faire valoir l'intérêt général, favoriser l'appropriation du territoire par les citoyens, s'appuyer sur les attentes des habitants.

**D'autres alternatives proposées** : avoir une politique concertée de l'habitat et l'ingénierie associée, préserver la qualité des paysages existants et des sites, valoriser le territoire face à la concurrence de Bourg, conforter les polarités de Nantua, Montréal, Oyonnax et ne pas créer une seule ville centre.

## **Conclusion du séminaire de la part des participants**

Une rencontre intéressante, vivante et agréable. Une bonne animation. Un séminaire qui est constructif qui nous a permis de nous projeter dans l'avenir. C'était intéressant de mettre en évidence et en relation toutes les thématiques. Il ne faut pas avoir d'idées préconçues quand on aborde ces questions d'attractivité et de territoire.

On voit un collectif d'animation et une équipe de territoire qui se construit entre les techniciens du CDDRA et du SCOT. Pour le Scot, il est important d'alimenter sans cesse le projet de territoire qui va se construire et d'essayer d'avoir du concret avant la fin de l'élaboration du Scot.