

MELLIFERA, MAISON DE L'ABEILLE NOIRE ET DE LA NATURE > VALORISATION ET PRÉSERVATION DE L'ABEILLE DOMESTIQUE

7^{ème} rencontre du forum itinérant LEADER AURA 2019-2020 en Savoie (73)

THÈME	LOCALISATION	BÉNÉFICIAIRE	DÉBUT DU PROJET	PORTEUR
Agriculture Patrimoine	Les Belleville	Public	2017	Mairie Les Belleville



Le groupe d'action locale (GAL) LEADER Tarentaise Vanoise a accompagné ce projet.

MELLIFERA – LA MAISON DE L'ABEILLE NOIRE ET DE LA NATURE est un musée ayant pour objectif de faire connaître l'abeille *Apis mellifera mellifera* au grand public et de préserver la biodiversité de l'écotype local.

Contexte

L'abeille noire, menacée notamment par l'importation massive de reines et d'essaims étrangers, est une espèce locale économe, bien adaptée au milieu alpin, aux aléas climatiques et au manque d'eau qui peuvent résulter du changement climatique. Sa préservation passe donc tout d'abord par une sensibilisation de tous à cette thématique. Au sein du Parc national de la Vanoise, la nouvelle initiative s'inscrit dans une dynamique plus globale visant à valoriser et promouvoir cette espèce : maillage territorial sur le thème de l'apiculture et des abeilles, conservatoire de l'abeille noire dans la vallée des Encombres, analyses génétiques des ruchers de la commune de Belleville, organisation de la fête de l'abeille noire.

Né d'une volonté politique, le musée a ouvert ses portes en 2019. Il a été construit au sein d'un ancien chalet d'alpage réhabilité. Le projet s'inscrit dans une dynamique multi-partenaire : porté par la commune de Belleville, il associe le Parc national de la Vanoise, les apiculteurs de la vallée, le rucher des Allobroges, les Offices de tourisme des Menuires/Saint Martin de Belleville et de Moûtiers, le Centre d'étude technique apicole, la Fédération européenne des Conservatoires de l'abeille noire, l'Assemblée du Pays de la Vanoise Tarentaise...

Objectifs

- Informer, préserver, sauvegarder, sélectionner, promouvoir, faire connaître l'abeille noire.
- Rénover un chalet d'alpage, en préservant ses éléments patrimoniaux.
- Rendre le territoire plus résilient par rapport au changement climatique.
- Contribuer à des pratiques plus durables, à la sécurisation des ressources naturelles et à la diversification des activités économiques liées (exemple : augmentation de la protection des zones d'habitat des abeilles noires afin de préserver la biodiversité).

Résultats

Le musée permet au visiteur de s'informer, à travers trois parcours sensoriels et interactifs : l'espèce abeille noire, la vie dans la ruche et la biodiversité. Les visiteurs peuvent également goûter des miels de différentes parcelles et en acheter sur place.

Afin de former les apiculteurs, une des perspectives possibles de ce projet serait de produire un rucher école en lien avec le Conservatoire de l'abeille noire.

Quelques chiffres en 2019-2020 :

- Ouverture du musée en décembre 2019 au grand public, aux touristes, aux classes, groupes, professionnels, etc. Bonne fréquentation et très bons retours du public : plus de 550 entrées en quelques mois.
- 1 poste saisonnier créé, dédié à l'accueil et l'animation du musée.
- Nombreux acteurs impliqués dans le projet : apiculteurs de Savoie et Haute-Savoie, Offices du tourisme, Parc national de la Vanoise, CETA, Conservatoire de l'abeille noire, Assemblée du Pays Tarentaise Vanoise...
- Production de 400 reines.



Retour sur le Forum itinérant LEADER AURA 2019-2020

Cap Rural organise de mai 2019 à octobre 2020 un tour des départements d'Auvergne-Rhône-Alpes pour mettre en valeur 12 projets LEADER. Chaque mois, un projet à découvrir sur place en présence du porteur de projet et de l'équipe LEADER qui l'a accompagné.

Au cours de chaque rencontre, les participants sont invités à réfléchir sur la plus-value du projet ou de l'action en termes de développement local et sur les apports de LEADER.

Rôle de LEADER

Le programme LEADER a contribué à la rénovation du chalet d'alpage en musée. Il intervient en complément du programme « Espace Valléen » qui finance la scénographie du musée.

Financement LEADER

160 000 € sur un total de 500 000 € en 2019 (dont 297 459 € pour les travaux de rénovation du bâtiment).

21 acteurs du développement local en AURA ont visité Mellifera, la maison de l'abeille noire et de la nature.

PROPOS RECUEILLIS LE 16 JANVIER 2020

Quels sont les apports de l'action sur le développement local ?

Innovation

- « Premier espace d'interprétation en France centré sur l'abeille noire »
- « Comble un vide culturel et technique en termes de conservation et de projet de territoire »
- « Une prise en compte du sujet par tous »

Éducation au développement durable

- « Apiculture durable »
- « Prise en compte du rôle et de l'intérêt des zones humides, des prairies... »
- « Met en valeur les actions réalisées par la mairie autour du développement durable (exemple : atlas de la biodiversité communale) »
- « Formation au métier d'apiculteur différente de l'enseignement traditionnel : pédagogie et pratiques durables »
- « Une sensibilisation à continuer de développer afin de former les apiculteurs professionnels et les pluriactifs »
- « L'abeille noire est un pivot, qui incite à des modes de pratiques vertueuses, y compris entre différentes filières »

Effet levier sur la biodiversité du territoire

- « Contribuer à des pratiques plus durables »
- « Cohérent avec le réchauffement climatique »
- « S'étend sur tout le territoire »
- « Le Plan de l'eau des Bruyères où se situe le musée concentre espaces sensibles protégés, patrimoine bâti traditionnel et culturel »

Transférabilité et diffusion

- « D'autres communes sont intéressées par le projet »
- « Une envie de partager, échanger, diffuser y compris avec d'autres pays »

Projet multi-acteurs

- « Mobilisation de nombreux acteurs : Centre d'études techniques apicoles (CETA) Savoie, Parc national de la Vanoise, apiculteurs, mairie Les Belleville, Offices du tourisme, Conservatoire de l'abeille noire, Assemblée du Pays Tarentaise Vanoise, LEADER, Espace Valléen »
- « Concertation dès le début du projet »
- « Échanges : création d'une dynamique positive sur tout le territoire, qui se poursuit »
- « Un intérêt marqué de la part des acteurs du territoire, de la filière »
- « Un engouement »

Développement économique et touristique

- « Diversification de l'offre sur toute l'année »
- « Valorisation : utilisation de la marque Esprit Parc National pour le miel »
- « Production et valorisation du miel »
- « Une filière intégrée (tourisme/production agricole...) »
- « Cohérence avec d'autres produits agricoles »

Quelle est ici la plus-value LEADER ?

- « Accompagnement technique »
- « Apporte de la crédibilité : un effet levier sur les autres financements »
- « Un maillage avec d'autres financements (exemple : Espace Valléen) »
- « Un intérêt fort exprimé par les membres de comités de programmation : une adhésion de tous, un enthousiasme exprimé »

POUR EN SAVOIR +

MAIRIE LES BELLEVILLE

1 place des Belleville, Saint-Martin-de-Belleville, 73440 Les Belleville
04 79 08 96 28 • environnement@lesbelleville.fr • lesbelleville.fr