

ANALYSE DES CANDIDATURES

LEADER

2015 – 2020

Document de synthèse

Mars 2016

SOMMAIRE

PREAMBULE

1) LE CADRE GENERAL

1.1) Les enjeux retenus par territoire

2) L'ANALYSE DES CANDIDATURES PAR ENJEUX

2.1) Définition des thèmes par enjeux et éléments de méthode

2.2) Analyse des enjeux

2.2.1) Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources

2.2.2) Territorialisation des économies rurales

2.2.3) Vitalité sociale des territoires ruraux.

2.2.4) Adaptation au changement climatique

2.2.5) Stratégie alimentaire durable territoriale

2.3) Thématiques communes et innovation

2.3.1) Des thématiques communes à plusieurs territoires

2.3.2) De l'innovation avec de nouveaux outils de développement économique

3) L'AGRICULTURE DANS LES PROGRAMMES LEADER

3.1) Le traitement l'agriculture dans leader

3.2) Analyse par thèmes

3.2.1) L'installation et la transmission des exploitations agricoles

3.2.2) Le foncier

3.2.3) Les circuits courts et l'approvisionnement local

3.2.4) L'espace et l'environnement

3.2.5) Les filières

ANNEXES

PREAMBULE

Suite au lancement de l'appel à manifestation d'intérêt d'octobre 2014, la Région Rhône-Alpes a retenu 30 territoires dans le cadre la programmation Leader 2015-2020.

Chacun de ces 30 territoires a présenté dans sa candidature une stratégie de développement articulée autour d'un ou deux enjeux d'avenir choisis parmi les cinq définis au niveau régional.

Au regard de la diversité de ces candidatures et des territoires qui les portent, plusieurs questions se posent :

- Quels types d'actions vont financer ces nouveaux programmes ?
- Quelles innovations et nouveautés ?
- Quelle prise en compte des problématiques agricoles et sur quelle thématique ?

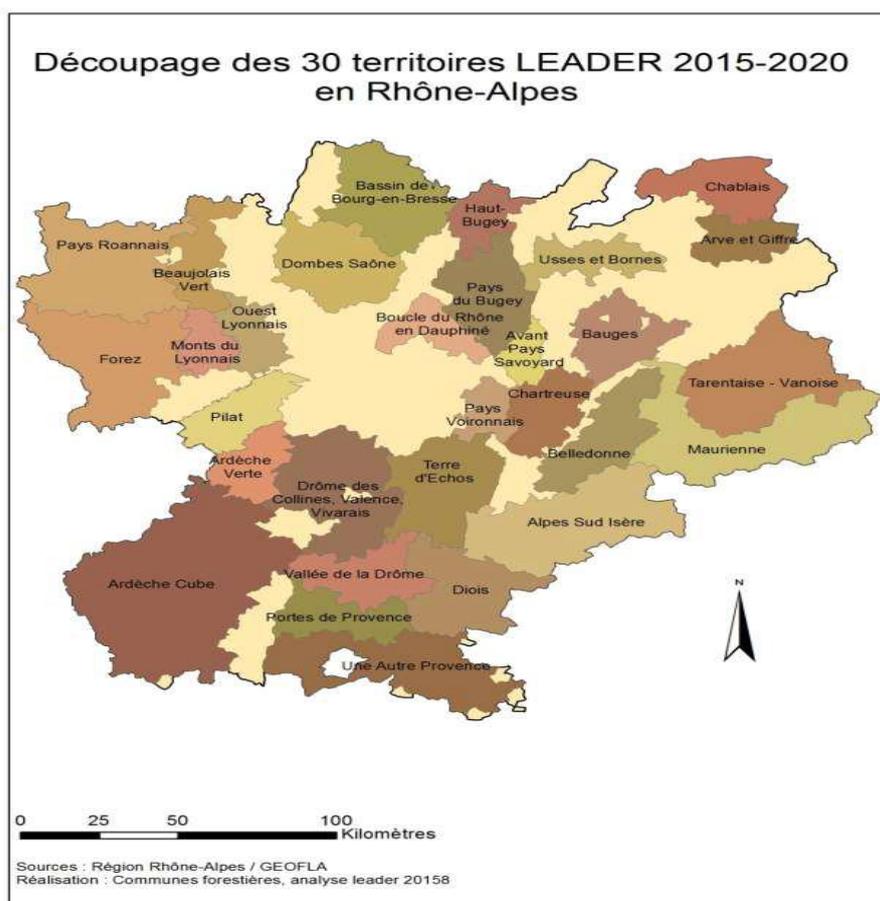
L'analyse de chaque candidature vise à apporter une vision croisée des programmes 2015-2020 afin :

- De permettre à chacun d'avoir une connaissance des projets de territoires Leader et de mesurer les impacts en terme de développement,
- Que chaque territoire connaisse les thèmes de travail des autres Leader de manière à échanger, capitaliser des expériences et coopérer,
- Que les décideurs et les acteurs du développement soient en capacité d'accompagner les dynamiques qui vont se mettre en place dans ce cadre.

Cap Rural, sur demande du service de Développement Agricole et de Développement Rural de la Région, a réalisé cette analyse des candidatures par enjeux et concernant plus spécifiquement l'agriculture en mars 2016. Concernant la forêt, se reporter au travail réalisé par les Communes Forestières « 2015-2020 : 30 territoires Leader retenus en Rhône-Alpes vont agir pour que la filière forêt bois soit un véritable atout de développement local ! ». Cette analyse des programmes Leader sera régulièrement reconduite afin d'observer les évolutions.

1) LE CADRE GENERAL

Les territoires Leader 2015-2020



Les 30 territoires Leader retenus suite à l'appel de manifestation d'intérêt couvrent la quasi-totalité de la région.

Les cinq enjeux proposés aux territoires de Rhône-Alpes

Au regard de la diversité des territoires, de leurs atouts et faiblesses et des opportunités et menaces, il leur a été proposé de construire leur stratégie Leader autour d'un ou deux enjeux d'avenir à choisir parmi les cinq définis au niveau régional.

- Territorialisation des économies rurales
- Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources
- Vitalité sociale des territoires ruraux
- Adaptation au changement
- Stratégie alimentaire durable territoriale

1.1) Les enjeux retenus par territoire

L'analyse des candidatures a permis de voir pour chaque territoire, quel(s) enjeu(x) ont été retenus et quelles sont les différentes combinaisons.

ENJEUX	NOMBRE DE TERRITOIRES PAR ENJEUX
Territorialisation des économies rurales	21
Vitalité sociale des territoires ruraux	6
Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources	15
Adaptation au changement climatique	2
Stratégie alimentaire durable territoriale	4

La prédominance du développement économique dans les préoccupations des territoires se traduit clairement au travers du nombre de territoires qui ont choisi l'enjeu « **territorialisation des économies rurales** ».

Par ailleurs, « **Le changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources** » a été retenu par près de la moitié des territoires.

2) L'ANALYSE DES CANDIDATURES PAR ENJEUX

L'intérêt de cette analyse est de dépasser le cadre de la stratégie globale des territoires pour **acquérir une connaissance plus fine du contenu de chaque candidature.**

2.1) Définition des thèmes par enjeux et éléments de méthode

La grille d'analyse a été **construite sur la base des éléments de définition** précisés dans l'appel à manifestation d'intérêt et **complété au regard du contenu des plans d'actions** présentés dans les candidatures.

En terme de méthode d'analyse, une **lecture de l'ensemble des plans d'actions** a été réalisée et a permis sur la base de cette grille de lecture et **de l'appréciation de la stratégie de chaque candidature et de chaque fiche action** (contexte, objectifs, effets attendus...) d'identifier les actions, de les qualifier et les quantifier.

Il faut préciser que le niveau variable de précision des actions d'une candidature à l'autre a parfois rendu l'appréciation difficile. Par ailleurs, il est possible de retrouver des problématiques similaires (ex : circuits courts) traitées dans différents enjeux et thèmes, ceci s'expliquant notamment par la finalité de l'action (économique, sociale, environnementale...).

Cette analyse porte sur les 143 fiches actions des 30 programmes. En effet, les fiches « animation des programmes » et les fiches coopérations qui contiennent trop peu d'éléments pour être analysées ne sont pas prises en compte.

Grille de définition des thèmes par enjeux

Enjeux	Thèmes	Définition	Exemples d'actions
Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources	Préservation et gestion des ressources et pratiques respectueuses	.Actions qui contribuent à préserver l'espace et les ressources naturelles .Actions qui contribuent à préserver la biodiversité et les milieux naturels (faunes, flores...) par l'adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement	Gestion des espaces, diagnostic d'écologie territoriale, adaptation des pratiques pour maintenir la biodiversité, gestion de la ressource en eau, Agro écologie et agroforesterie, création d'itinéraires techniques agro écologiques, création de GIEE, PAEC...
	Stratégie foncière	.Actions qui permet de mobiliser, préserver et valoriser le foncier agricole	Etudes sur la dispersion et le gaspillage foncier, création de réserves foncières, réhabilitation de friches, densification douce...
	Gestion et valorisation des déchets	.Actions qui contribuent à la préservation des ressources et à la création de richesse par la valorisation des déchets	Economie circulaire, ressourceries, recycleries, biomasse...
Territorialisation des économies	Création d'activité et entrepreneuriat local	.Actions pour la structuration et le développement de nouvelles activités qui ne sont pas issues de ressources territoriales. .Actions qui contribuent à créer un environnement propice à la création d'activité (accompagnement des créateurs, financement d'infrastructures...)	Valorisation des coproduits, installation et transmission d'entreprise, développement de l'économie de proximité, création d'outils d'épargne locale, accompagnement de nouvelles formes d'entrepreneuriat, mise en place d'espaces d'accueil d'entreprises, réseau local de création ...
	Coopération	.Actions qui favorisent et/ou accompagnent des dynamiques collectives et intersectorielles	Création coopérative d'acteurs, mutualisation d'emploi, coopération publics/privés, coopération entre territoire, coopération économique et interentreprises...
	Valorisation du potentiel d'activités et de ressources territoriales	.Actions qui contribuent au développement économique du territoire par une valorisation de ressources locales existantes et/ou émergentes. .Actions de promotion du territoire	Développement et diversification de l'offre touristique, développement et structuration de filières agricoles, événementiels pour la promotion du territoire...
Vitalité sociale des territoires	Accueil et bien être des habitants	.Actions qui contribuent au mieux vivre des habitants et à leur formation et insertion dans l'économie.	Dispositif Starter, développement de services, médiations, démarches collectives de type jardins partagés, lutte contre l'illettrisme, mobilité facilitée...
	Appropriation du territoire par les acteurs et habitants	Actions qui accompagnent et encouragent les habitants et acteurs locaux à s'approprier le territoire et participer à son développement	Diagnostic, analyse partagée, événementiel, animation, concertation et projet de territoire, formation des acteurs...
Adaptation au changement climatique	Sobriété énergétique et diversification des pratiques	.Actions qui sensibilisent, incitent et contribuent à la diminution de consommation d'énergie	Eco construction, sensibilisation des habitants à la consommation, mobilité alternative, action de rénovation énergétique, soutien à des démarches innovantes, développement de l'éco mobilité...
	Nouvelles techniques de production	Actions qui favorisent l'expérimentation de techniques de productions adaptées aux évolutions climatiques ou permettant de limiter les impacts sur le climat	Exploitation des sols, introduction de nouvelles cultures, irrigation...
	Energies renouvelables	.Actions qui accompagnent la recherche, l'expérimentation, l'exploitation et le développement d'énergies renouvelables	Méthanisation, bois énergie, solaire...
Stratégie alimentaire durable territoriale	Consommation produits locaux et circuits courts	Actions qui accompagnent le développement de circuits court et l'approvisionnement en produits locaux pour favoriser une consommation locale	Drive rural, développement RHD, plateforme d'approvisionnement, magasins de producteurs, accompagnement à la création d'AMAP, commercialisation à la ferme, sensibilisation des consommateurs...
	Stratégie locale	Actions qui contribuent à l'émergence d'une stratégie de développement local sur la question alimentaire afin d'imaginer et de créer les conditions favorables à la mise en place d'un système local	Mobilisation et coopération des acteurs autour de la question alimentaire, sensibilisation à l'alimentation et à la santé, valorisation du patrimoine culinaire local...

2.2) Analyse des enjeux

2.2.1) Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources

Cet enjeu vise à cibler une stratégie de développement local à la **croisée des enjeux de gestion durable des ressources et du devenir des filières économiques locales.**

ENJEUX RETENUS	TERRITOIRES
1) Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources	Bassin de Bourg en Bresse, Vallée de la Drôme
1) Changement de pratiques, préservation et valorisation des ressources 2) Territorialisation des économies rurales	Monts du Lyonnais, Ouest Lyonnais, PNR du Pilat, PNR de Chartreuse, Boucle du Rhône en Dauphiné, Bassin de Montélimar, Monts d'Ardèche/valdac/Ardèche Méridionale, Bugey, Dombes Val-de Saône Sud
1) Changement de pratiques, préservation des ressources 2) Vitalité sociale des territoires ruraux	Ardèche Verte, Voironnais, PNR en préfiguration de Belledonne
1) Changement de pratiques, préservation des ressources 2) Adaptation au changement climatique	PNR Chartreuse

La **préservation et la gestion des ressources** s'articule autour :

-du **développement de pratiques respectueuses du milieu donc de la biodiversité et des ressources** (eau, foncier...). Les activités forestière et agricole sont au cœur de ces préoccupations, ce qui se traduit notamment par l'accompagnement des **Projets Agro-environnementaux et Climatique** (PAEC) et de mise en œuvre de **Groupe d'intérêt Economique et Environnementaux** (GIEE) ainsi que des **trames vertes et bleues**.

-de la **gestion des espaces** avec différentes **actions d'animation et de sensibilisation à destination des usagers**, de préservation du foncier agricole et d'accompagnement de pratiques telles que le **syvo pastoralisme**.

2.2.2) Territorialisation des économies rurales

L'enjeu vise à **identifier et prioriser les besoins locaux** à partir desquels **développer des activités économiques** en captant la richesse, en la redistribuant et en la transformant en emplois de proximité.

ENJEUX RETENUS	TERRITOIRES
1) Territorialisation des économies rurales	Alpes Sud Isère, Forez, Avant Pays Savoyard, PNR des Bauges, Chablais, Faucigny, Usses et Bornes, Une Autre Provence, Diois
1) Territorialisation des économies rurales 2) Changement de pratiques et valorisation des ressources	Monts du Lyonnais, Ouest Lyonnais, PNR du Pilat, PNR de Chartreuse, Boucle du Rhône en Dauphiné, Bassin de Montélimar, Monts d'Ardèche/valdac/Ardèche Méridionale, Bugey, Dombes Val-de Saône Sud
1) Territorialisation des économies rurales 2) Stratégie alimentaire durable territoriale	Royans -Vercors-Sud Gresivaudan, Roannais, Maurienne

Concernant l'enjeu de la territorialisation des économies rurales en général et le développement économique en particulier, il apparaît à la lecture des plans d'actions que :

- **l'ensemble des secteurs d'activité sont couverts**, même si **l'agriculture** (développement de la commercialisation, meilleure recherche de valorisation, structuration des filières...), **la forêt** (valorisation de la production, développement de filières bois d'œuvre et de chauffage..) et **le tourisme** (valorisation des patrimoines locaux, augmentation de la période touristique...) sont plus particulièrement concernés.

- les actions portent sur différents axes de développement, la **valorisation des ressources locales** (structuration de nouvelles filières, recherche de valorisation des produits et de ressources...), **l'accompagnement des créateurs** d'entreprises (réseau local de création, financement par l'épargne locale...), **l'accueil d'activités nouvelles** (espaces partagés, transmission des entreprises...) et la **mutualisation et coopération des acteurs** pour dynamiser les économies locales.

- bien que la coopération inter-entreprises comporte moins d'actions que les deux autres thèmes, **la volonté de faire coopérer et de favoriser la mutualisation** entre les acteurs sur le plan humain (emplois partagés..) des moyens (promotion...) et matériel (espaces de travail partagés..) ressort clairement à la lecture des plans d'actions.

- de **nouvelles méthodes et outils de développement** au service de la création d'activité (Fab lab, crowdfundig, financement participatif, coworking, espaces tests...) confortent le caractère innovant du dispositif Leader.

L'économie de proximité est fortement mise en avant du fait de la part importante d'actions qui portent sur le **développement d'activités en lien avec le territoire** (valorisation des savoir-faire et ressources locales...), qui favorise un **mode d'organisation de l'économie autour de la relation directe** (circuits courts, services aux personnes, valorisation locale de la production...

2.2.3) Vitalité sociale des territoires ruraux.

Cet enjeu vise à cibler une stratégie de développement local pour **valoriser le potentiel de développement représenté par les habitants et les acteurs** des territoires ruraux et périurbains, et **accompagner les mutations et évolutions en cours** sur ces territoires.

ENJEUX RETENUS	TERRITOIRES
1) Vitalité Sociale des territoires ruraux	Haut-Bugey
1) Vitalité Sociale des territoires ruraux 2) Stratégie alimentaire durable territoriale	Drôme des collines
1) Vitalité sociale des territoires ruraux 2) Changement de pratiques, préservation des ressources	Ardèche Verte, Voironnais, PNR en préfiguration de Belledonne
1) Vitalité Sociale des territoires ruraux 2) Adaptation au changement climatique	Tarentaise - Vanoise

En analysant les 6 candidatures on constate tout d'abord que **les thèmes de l'accueil et du bien être des habitants** ainsi que celui de **l'appropriation du territoire** sont le plus fortement mobilisés.

-Le thème de **l'accueil et du bien être des habitants** vise à conforter **les stratégies d'attractivité** des territoires notamment par la **revitalisation des espaces via l'accès aux services** (mobilité, commerces, maison de santé, services à la personne...) pour la population locale et touristique. **La formation, l'insertion** des habitants et l'accueil (dispositif StaRter, développer le compagnonnage...) sont également traités dans ce thème. Enfin, ce thème recouvre des actions autour de la **mobilité professionnelle** et du développement de **modes de déplacement alternatifs (sur les 6 territoires)**, de la **médiation**, du **numérique**, de la **culture et des services de proximités**.

-**L'appropriation du territoire par les habitants et les différents acteurs** (économique, associatif...) ainsi que le **souci de les amener à s'impliquer dans la vie du territoire et à créer du lien social** constitue le cœur des actions inscrites dans ce thème. Plusieurs types d'actions sont proposées autour de la **connaissance et la promotion du territoire**, du **faire vivre ensemble** (liens campagnes urbanisées et campagnes rurales, jardins partagés...), **de la culture** comme vecteur de lien social et de **la création d'évènements autour des spécificités et de l'identité locale**.

2.2.4) Adaptation au changement climatique

Cet enjeu vise à ce que les territoires construisent une **stratégie locale de développement** dans l'objectif **d'adaptation aux effets climatiques, suite à l'évaluation de sa vulnérabilité** spécifique afin de **se projeter dans l'avenir** pour rendre son **modèle de développement compatible avec les évolutions futures**.

ENJEUX RETENUS	TERRITOIRES
1) Adaptation au changement climatique 2) Changement de pratiques, préservation des ressources	Beaujolais vert
1) Adaptation au changement climatique 2) Vitalité Sociale des territoires ruraux	Tarentaise - Vanoise

La sobriété énergétique, les énergies renouvelables et les nouvelles techniques représentent **près de 50 % des actions, ce qui est cohérent** avec l'enjeu d'adaptation au changement climatique.

-Le thème de **la sobriété énergétique** recouvre **plusieurs problématiques**, l'analyse des candidatures a permis de relever différentes actions qui s'articulent autour des questions de **l'éco mobilité** (accompagnement de réflexions, développement de pratiques innovantes, politique de stationnement...), **de la réduction de consommation d'énergie** (optimisation de l'éclairage public, rénovation des bâtiments, sensibilisation des usagers, éco-construction...).

-Concernant l'enjeu des **énergies renouvelables**, il s'agit ici d'actions ciblées sur le **développement de la filière bois, la méthanisation et l'émergence d'autres formes d'énergie** (solaire thermique...).

-Dans le cadre du thème **nouvelles techniques de productions**, il est proposé d'expérimenter de nouvelles pratiques de production dans **l'agriculture et la forêt** pour faire face au changement climatique (nouvelles cultures et essences, démarche Climagri...). **Il s'agit ici d'adapter la production au changement climatique et non de lutter contre ce changement.**

Ces **actions** portent à la fois sur la **sensibilisation** des usagers, **l'animation et l'expertise**, ainsi que sur **l'accompagnement à la mise en œuvre de dispositifs**. Concernant l'enjeu des énergies renouvelables, le **développement de la filière bois** et de la **méthanisation** liée à l'activité agricole sont les deux actions les plus ciblées par les territoires.

2.2 .5) Stratégie alimentaire durable territoriale

Cibler une stratégie de **développement local sur la question alimentaire** afin d'imaginer et de créer les **conditions favorables à la mise en place d'un système local** garant d'un développement durable.

ENJEUX RETENUS	TERRITOIRES
1) Stratégie alimentaire durable territoriale 2) Vitalité sociale des territoires ruraux	Drôme des collines
1) Stratégie alimentaire durable territoriale 2) Territorialisation des économies rurales	Royans – Vercors – Sud Grésivaudan, Roannais, Maurienne

L'enjeu de **Stratégie alimentaire locale** traite de la **question alimentaire sous différents aspects** que sont la santé, l'environnement, la gastronomie, la culture et vise à **rapprocher les acteurs locaux** pour **initier une dynamique commune** dans ce cadre. Concrètement dans les candidatures Leader cela se traduit par des actions visant à :

- créer du **lien entre les consommateurs, les transformateurs et les producteurs** pour permettre l'émergence d'une stratégie locale (études, diagnostic, animation, soutien à l'investissement, rencontres intersectorielles...),
- **sensibiliser le consommateur** au « bien manger » (ateliers de cuisine, création d'événementiels...).
- **valoriser le patrimoine** culinaire local (balades culinaires, circuits gastronomiques...)

Si le thème de **la Consommation de produits locaux et circuits courts ne fait l'objet que d'une seule fiche action spécifique à cette thématique**, il n'en reste pas moins vrai que la question du développement de l'approvisionnement local et des circuits locaux (points de vente collectifs, drive fermier, outils de transformation, études de marchés...) est **évoqué par ailleurs dans de nombreuses autres fiches actions** (valorisation de l'économie, création d'activité, accueil et bien être des habitants ...).

2.3) Thématiques communes et innovation

A la lecture de l'ensemble des candidatures, il apparaît que certaines thématiques et actions sont partagées par de nombreux territoires.

2.3.1) Des thématiques communes à plusieurs territoires

Plusieurs thématiques sont partagées par différents territoires, on peut citer :

- la valorisation locale **d'itinéraires de randonnée avec le sentier des Huguenots** (4 territoires), **la ViaRhona** (5 territoires),
- de **très nombreux territoires** affichent également dans leur plan d'action le souhait de travailler autour **de l'éco-mobilité**,
- **le développement du bois énergie et de la méthanisation** sont également des préoccupations partagées,
- **la mutualisation** de salariés et de moyens, la volonté d'amener **différents acteurs à travailler ensemble** pour dynamiser l'économie (ex : producteurs agricoles, artisans de bouche et commerçants) apparaissent de manière récurrente dans bon nombre de candidatures.

2.3.2) De l'innovation avec de nouveaux outils de développement économique

De nombreux territoires proposent des actions dans le cadre de la création d'activité avec :

- la volonté de créer des fonds **locaux de financement et/ou de solidarité** pour développer de nouvelles activités et d'accompagner les porteurs de projets dans l'utilisation de **plateformes de financement (crowdfunding)**.
- le développement de l'économie collaborative avec la **création d'espaces de travail partagés** (coworking) et la mise à disposition d'outils de type salle de visioconférence.
- l'accompagnement des créateurs avec la mise en place **d'espaces test et d'incubateurs** et de **pépinières d'entreprises**.

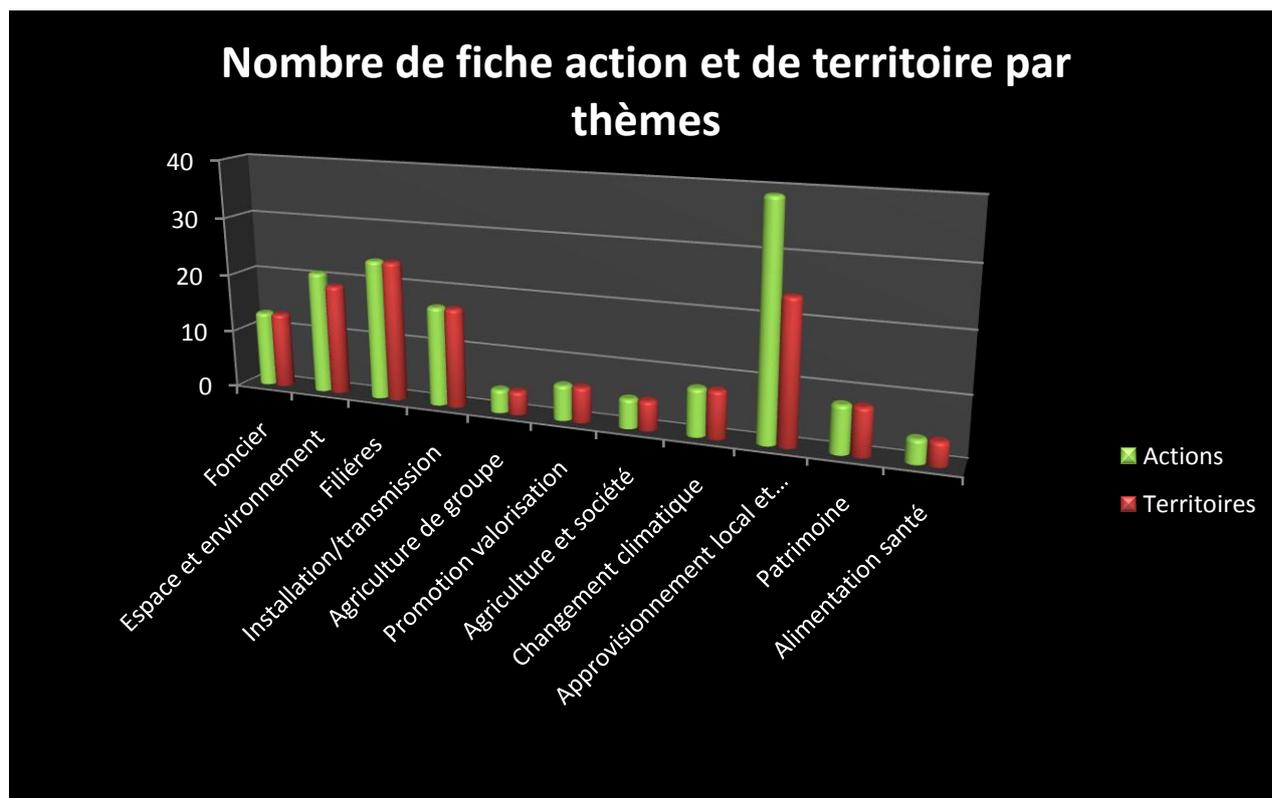
Dans le cadre de ces actions, **un travail commun d'échange d'expériences et de capitalisation** entre les territoires concernés pourrait constituer un gain de temps et d'efficacité.

3) L'AGRICULTURE DANS LES PROGRAMMES LEADER

En Rhône-Alpes quel que soit le type de territoire (résidentiel, peu dense, agricole) **l'agriculture occupe une place importante** sur le plan économique, environnemental et social. Il s'agit donc ici de **regarder la place qui lui est accordée dans le cadre des programmes leader**. Au-delà, il s'agit également **d'analyser la nature des actions** qui lui sont consacrées et **leur interaction avec l'ensemble des enjeux et problématiques** des territoires.

3.1) Le traitement l'agriculture dans leader

L'agriculture est **présente dans 83 fiches sur 143** et dans les **30 plans d'actions**.



En regardant plus en détail le nombre et la nature des actions par thème on constate que :

-l'approvisionnement **en produits locaux** ainsi que **les circuits courts**, **le développement de filières**, **la gestion de l'espace et l'environnement** ainsi que **l'installation et la transmission des exploitations agricoles** sont **les plus présents** dans les plans d'actions ainsi que sur le plus grand nombre de territoires.

Thèmes	Actions
Foncier	foncier, gestion des espaces agricoles, étude sur la dispersion des terres agricoles...
Espace et environnement	agro écologie et agroforesterie, création d'itinéraires techniques agro écologiques, création de GIEE, PAEC, soutien aux investissements permettant la protection des terres agricoles, valorisation des coproduits, diagnostic, trame verte et bleue...
Filières	accompagnement à la structuration et au développement de filières de la production à la commercialisation, agritourisme, création de démarche et signe de qualité...
Installation /Transmission	Installation, ETA, transmission du foncier...
Agriculture de groupe	Contribuer à l'organisation collective...
Promotion et valorisation des produits	Création d'un panier de biens, favoriser les liens producteurs et artisans commerçants, accompagnement à la création d'outils de transformation, actions de promotion d'AOP...
Agriculture et société	médiation sur les conflits d'usage et de voisinage, communication agricole à destination du grand public...
Changement climatique	Méthanisation, PAEC...
Approvisionnement local	action de développement RHD, sensibilisation, plateforme d'approvisionnement, Etude et diagnostic, mobilisation des acteurs...
Circuits Courts	magasins de producteurs, accompagnement à la création d'AMAP, commercialisation à la ferme, sensibilisation des consommateurs...
Patrimoine	savoir faire en matière de gastronomie, lien produits locaux et gastronomie et histoire du territoire...
Agriculturel	spectacle à la ferme...
Alimentation et santé	action de sensibilisation de la population...

-au travers de ces quatre thèmes nous retrouvons **les problématiques « classiques »** de l'agriculture dans le développement territorial. On peut d'ailleurs faire le constat d'une véritable cohérence avec les programmes de développement PSADER.

-la thématique du foncier **agricole est traitée par 10 territoires (1/3)** ce qui est assez significatif.

3.2) Analyse par thèmes

Au-delà des enjeux, il s'agit ici d'analyser la nature des actions inscrites dans les programmes.

3.2.1) L'installation et la transmission des exploitations agricoles

Concernant l'installation et la transmission en agriculture, **17 territoires traitent de ce thème** en adoptant des approches différentes :

-un **accompagnement des porteurs de projets** au travers de mobilisation de réseau, de communication et de financement, notamment par le biais d'un fond d'investissement local (Tarentaise/Vanoise). Le logement à destination des nouveaux agriculteurs le système ferme relais sont également évoqués dans les fiches actions.

-des **actions autour de la transmission des exploitations agricoles** (veille et sensibilisation des cédants, liens aux coopératives...).

-des actions autour du **foncier soit par le biais d'acquisitions** en vue d'installer de nouveaux agriculteurs, soit par un travail de **sensibilisation des collectivités**.

-la création **d'espaces et d'outil destinés à permettre aux porteurs de projets de tester leur capacité** et activité est évoqué par la moitié des territoires au travers d'Espaces Test Agricoles et de pépinières d'installation.

Enfin, la notion d'installation de **projets novateur agri rural** est évoquée par trois territoires du Bassin de Montélimar, le Pays du Forez et Terres d'Echos .

3.2 .2) Le foncier

Si on analyse les 12 candidatures qui traitent la problématique du **foncier agricole** on remarque que les préoccupations des territoires sont de différentes natures. En effet il s'agit pour certain **d'accompagner, d'initier une reconquête du foncier**, pour d'autres de travailler sur **la dispersion, la mobilisation et la restructuration du parcellaire**. Enfin, sur certains **territoires, la problématique est de protéger le foncier agricole**.

Les actions s'articulent autour de **définitions de stratégie locale, d'études et d'animation pour faciliter la lutte contre les friches et la mobilisation et restructuration du foncier**. Par ailleurs plusieurs territoires souhaitent créer des **outils de veille foncière, d'acquisition, de réserve et de bourse foncière**.

Dans la quasi-totalité des cas, **le lien avec l'installation et la transmission en agriculture** est clairement affiché.

3.2.3) Les circuits courts et l'approvisionnement local

25 territoires proposent des actions autour du thème de **l'approvisionnement local et de la commercialisation en circuits courts** des produits agricoles.

-**trois objectifs** sont affichés dans ce cadre, accompagner le développement ou poursuivre une **meilleure valorisation des produits** afin de conforter l'activité agricole, assurer localement un **approvisionnement de qualité** aux habitants des territoires, contribuer à **l'attractivité et à l'image** des territoires.

-**deux axes de développement** sont proposés avec d'une part **l'approvisionnement en produits locaux** de la restauration collective et des commerces et artisans locaux (créer des plateformes, favoriser les liens et les dynamiques entre producteurs artisans, accompagner l'approvisionnement de cantines...). D'autre part, le **développement de circuits courts au travers d'outils de vente** tels que les marchés, points de ventes collectifs, drive... et/ou de transformation de produits avec la création d'outils collectifs.

-**les actions** visent à accompagner **les investissements** tels que les études de marché, la création de points de point de vente ou de transformation, **la promotion** de ces modes de ventes et **la structuration de réseaux**.

3.2.4) L'espace et l'environnement

19 territoires traitent le thème de **l'espace et l'environnement** au travers de plusieurs problématiques qui varient d'un territoire à un autre. **L'érosion des sols**, la protection et la gestion de **la ressources en eau**, **la protection de milieux spécifiques** (ex : zones humides), **la gestion des espaces** à travers notamment le sylvo-pastoralisme sont citées dans les différents plans d'actions.

-**En matière d'actions** pour améliorer les pratiques agricoles, protéger les ressources et les milieux, **plusieurs types d'interventions** sont évoquées. **Sensibilisation et mise en réseau des acteurs, animation de réflexion, soutien autour de l'agro-écologie, financements d'investissements** permettant de changer ou d'améliorer les pratiques, **réseau de fermes agro-écologiques...**

- Au-delà de ces actions, 13 territoires se proposent également d'accompagner dans leur mise en place ou dans l'animation des **Projets agro-environnementaux et climatiques (PAEC)**. Pour rappel, ces outils ont vocation à maintenir les pratiques favorables au milieu et à accompagner le changement de pratiques agricoles afin de réduire les pressions sur l'environnement.

- Quatre territoires souhaitent également favoriser la **mise en place d'un Groupement d'intérêt économique et environnemental (GIEE)**. Ces groupements apportent une reconnaissance de l'engagement collectif d'agriculteurs dans ces pratiques visant une

performance économique, environnementale et sociale et permettent d'obtenir des accompagnements financiers.

3.2.5) Les filières

Tout comme pour l'approvisionnement local et les circuits courts, les actions à destination des filières agricoles sont très présentes **avec 25 territoires sur 30** qui s'inscrivent dans ce cadre.

Les actions présentes dans les différents plans d'actions portent sur :

- le **développement de filières existantes** (nouveaux signes d'identification et de qualité, équipement de transformation collective, conduite d'exploitation, agriculture de groupe...),

- la **structuration de nouvelles filières** alimentaires et non alimentaires (agritourisme, nouvelles productions....)

- la **promotion et la valorisation** (campagne de promotion, opération de communication, travail sur l'image...)

Globalement on constate que le « volet » économique liés aux filières et à la valorisation des produits (approvisionnement local et circuits courts) occupe une place importante dans les fiches actions consacrées à l'agriculture. Les problématiques de l'installation / transmission, et du foncier restent également très présentes et le volet espace et environnement s'appuie fortement sur les dispositifs PAEC et GIEE. Les nouveautés et/ou innovations portent sur les outils et modalités de mise en œuvre des actions principalement dans le cadre de l'installation avec les Espaces Tests Agricoles et des pépinières et sur la valorisation des déchets avec notamment la méthanisation.

ANNEXES

**NOMBRE D'ACTIONS PAR THEMES AGRICOLES ET
PAR TERRITOIRE**

territoire LEADER	Foncier	Espace et environnement	Filières	Installation et transmission	Approvisionnement local et Circuits courts	ETA	PAEC
Bassin de vie de Bourg-en-Bresse	1	1	1	1	1		1
Dombes Val-de-Saône Sud		1	1		1		
Bugey	1	1	1	1	1		
Haut-Bugey				1	1	1	
Monts d'Ardèche + Valdac + Ard méridi	1	1	1				1
Ardèche Verte		1	1		1	1	
Diois		1	1		1		1
Bassin de Montélimar		1		1			1
vallée de la Drôme		1	1		1		
drôme des collines			1		1		
Une autre Provence	1	1	1	1	1	1	1
Royans - Vercors - Sud Grésivaudan yc PNR Vercors				1	1	1	
Alpes Sud Isère	1		1	1	1		
Voironnais	1	1	1	1		1	
PNR en préfiguration de Belledonne	1	1	1		1	1	
Boucle du Rhône en Dauphiné		1	1				
PNR de la Chartreuse	1	1	1	1	1		1
Forez		1	1	1	1		1
Roannais			1	1	1	1	1
PNR du Pilat	1	1	1	1	1	1	1
Beaujolais Vert	1	1		1	1	1	1
Monts du Lyonnais		1	1		1	1	1
Ouest Lyonnais	1	1	1		1	1	1
Avant Pays Savoyard			1	1	1		
Tarentaise - Vanoise		1			1	1	1
PNR des Bauges		1	1		1		1
Maurienne			1	1	1		
Chablais			1		1		
Faucigny			1		1		
Usses et Bornes	1						
total de territoires traitant du thème	12	20	24	15	25	12	13

THEMES PAR TERRITOIRE

territoire LEADER	Préservation et gestion des ressources et pratiques respectueuses	Stratégie foncière et habitat	Gestion, valorisation des déchets	Création d'activité et entrepreneuriat local	Coopération interentreprises	Valorisation des potentiels d'activités	Appropriation du territoire	Accueil et Bien être des habitants	Sobriété énergétique et diversification des pratiques	Nouvelles techniques de productions	Energies renouvelables	Consommations de produits locaux et circuits courts	Stratégie locale	coopération	total des actions (hors animation) traités par territoire
Bassin de vie de Bourg-en-Bresse	2	1				3	1		1					1	9
Dombes Val-de-Saône Sud	1			1		2								1	5
Bugey				2		1								1	4
Haut-Bugey							1	3						1	5
Monts d'Ardèche + Valdac + Ard méridi	1	1		1	1									1	5
Ardèche Verte	1						1	2	1					1	6
Diois	1			3	2	2								1	9
Bassin de Montélimar	1			1	1	1								1	5
vallée de la Drôme	1					5								1	7
drôme des collines							1	1					1	1	4
Une autre Provence			1	2		2						1		1	7
Royans - Vercors - Sud Grésivaudan yc PNR Vercors				2		1								1	4
Alpes Sud Isère				4	1	1								1	7
Voironnais	1			1				1						1	4
PNR en préfiguration de Belledonne	1				1		2							1	5
Boucle du Rhône en Dauphiné	1			1		3								1	6
PNR de la Chartreuse	1			1		1			1					1	5
Forez				1	1	1								1	4
Roannais				1		1		1					1	1	5
PNR du Pilat	1			3		4		1						1	10
Beaujolais Vert	1					1	1		2	1	1	1		1	9
Monts du Lyonnais	1		1	1		1		1	1			1		1	8
Ouest Lyonnais	1			1		1				1				1	5
Avant Pays Savoyard				1		2			1					1	5
Tarentaise - Vanoise	1							2	1					1	5
PNR des Bauges					1	5								1	7
Maurienne				1								1	1	1	4
Chablais	1					2								1	4
Faucigny				1		2								1	4
Usse et Bornes				2		2								1	5
total des territoires traitant du thème	18	2	2	31	8	44	7	12	8	1	2	4	3	30	172