

# Fiche d'expérience : Drive fermier Chambre d'agriculture et accueil à la ferme (63)



## Contexte du territoire

La chambre d'agriculture, établissement de proximité, contribue au développement de l'agriculture puydômoise dans sa diversité. Elle intervient auprès des agriculteurs, salariés de l'agriculture, forestiers, entreprises agro-alimentaires, collectivités... Elle assure de nombreuses missions d'information, d'animation, d'expertise, de formation, de conseil, de recherche- développement... pour accompagner ses ressortissants.

Créé en 1988 par des agriculteurs, le réseau "Bienvenue à la ferme" est composé de près de 8 000 agriculteurs adhérents dans toute la France. Il est animé par des conseillers "Bienvenue à la Ferme" régionaux et départementaux qui accompagnent les agriculteurs dans leur activité, garantissent la qualité des produits et activités, assurent la promotion de la marque localement... Enfin, il est coordonné par le service des Chambres d'Agriculture France qui a pour objectifs le développement de la marque "Bienvenue à la ferme", la communication nationale et le développement des services aux adhérents. L'animation de la marque dans le Puy-de-Dôme est déléguée à l'association Accueil à la ferme et en milieu rural.

## Le(s) projet(s) en cours avant la crise COVID19 et le premier confinement, avec ses grands objectifs

Le drive fermier est un outil déjà existant dans les autres départements au sein des réseaux de la chambre d'agriculture et de Bienvenue à la ferme nationaux.

Le réseau des chambres a rendu possible le développement de cet outil dans le Puy-de-Dôme en un temps record, là où habituellement, il fallait quelques mois pour le construire.

## Le(s) projet(s) en cours avec/après la crise COVID19

La crise sanitaire a impacté directement les producteurs en circuits courts avec la fermeture de leurs débouchés (restaurants, marchés fermés au début du 1<sup>er</sup> confinement...).

Parallèlement, les consommateurs étaient à la recherche de produits locaux, ils sont devenus plus sensibles au « consommer local » pour différentes raisons (qu'il est toutefois difficile d'analyser de manière exhaustive ; plus de temps, pas de restauration hors domicile et par conséquent, plus de préparation et de cuisine à domicile, éviter les grandes surfaces face au virus...).

La chambre d'agriculture s'est mobilisée pour permettre aux producteurs de trouver des solutions pour écouler leurs stocks. C'est ainsi que les drives fermiers d'Aubière et de Riom se sont mis en place.

Le Drive fermier 63 est une boutique virtuelle proposant des produits locaux et fermiers de qualité, permettant de mettre en contact les agriculteurs et les consommateurs facilement.

Le format « drive » est conçu pour s'adapter au mode de vie urbain, en permettant un gain de temps non négligeable et une facilité tant dans la commande que dans la « livraison ».

Pour composer son panier virtuel, le consommateur aura le choix parmi des produits fermiers et de saison : viandes, fruits et légumes, miels, confitures, produits laitiers, épicerie « fermière », fleurs, gamme AB...

Les agriculteurs adhérents, à tour de rôle, préparent eux-mêmes les paniers avant d'accueillir les clients l'après-midi sur les points de retrait.

À la suite de la période de confinement, les drives d'Aubière et Riom ont perduré avec 25 fournisseurs. Pour le bon fonctionnement du drive, une commission composée de quelques producteurs a été mise en place pour prendre les grandes décisions. Les producteurs ont donc pris en main cet outil.

## Résultats en cours ou attendus

Le drive compte aujourd'hui 30 fournisseurs issus du Puy de Dôme et 3 points de retrait :

## Thématique :

Répondre à la demande alimentaire locale

## Mots clés :

Circuits-courts, alimentation de proximité, producteurs locaux

## Territoire concerné :

Département du Puy de Dôme

## Acteur(s) porteur(s) de la démarche :

Chambre d'agriculture du Puy-de-Dôme

Association Accueil à la ferme

## Acteur(s) impliqué(s) dans la démarche :

Les producteurs du Puy-de-Dôme

# Fiche d'expérience : Drive fermier Chambre d'agriculture et accueil à la ferme (63)



Aubière, Ménérol (anciennement Riom), Paslières. Le drive fermier est l'outil des producteurs, ils l'utilisent pour vendre leurs productions et donc faire du chiffre d'affaire. L'objectif est donc d'atteindre et de maintenir un nombre élevé de paniers par semaine pour rentabiliser le drive dans son fonctionnement et pour que les producteurs dégagent des revenus supérieurs et pérennes. L'objectif de la chambre est d'accompagner les producteurs dans la gestion de cet outil et de coordonner le collectif.

Cette crise a mis un gros coup de projecteur sur les producteurs locaux et donne une image positive à la profession. Une vraie solidarité s'est créée entre les producteurs. Hors le contexte du drive fermier, cet élan de solidarité s'est ressenti à travers de nombreuses initiatives. Les producteurs se sont associés et se sontentraîdés.

Le nombre de paniers moyens par semaine est en forte baisse depuis la réouverture des restaurants. Les prochains mois détermineront la pérennité de cet outil au regard des comportements des consommateurs. Le drive fermier n'est pas encore stabilisé.

## Liens du ou des projets au développement local

Le drive fermier permet de mettre en lien les producteurs locaux et les consommateurs du territoire, favorisant les circuits-courts et promouvant l'alimentation locale.

## Perspectives

En avril 2021, un troisième point de retrait s'est ouvert avec un nouveau groupe de producteurs sur Paslière, à l'initiative de la mairie.

En septembre 2021, le point de retrait de Riom se déplace chez un producteur du Drive à Ménérol pour plus de proximité.

Les producteurs et la chambre d'agriculture mettent en place un plan d'action pour la rentrée de septembre pour remobiliser les consommateurs et pour en attirer de nouveaux.

## Facteurs de réussite, points de difficultés et de vigilance repérés

### Facteurs de réussite :

- Un collectif soudé et qui sait travailler ensemble
- Bien connaître sa cible de consommateurs
- Se remettre en question régulièrement

### Points de vigilance :

- Faire attention à la réglementation sanitaire et au respect de la chaîne du froid
- Répondre rapidement aux réclamations des clients

## Pour en savoir plus, contactez :

Estelle Teyssier  
Animatrice circuits courts et Drive fermier  
[e.teyssier@puy-de-dome.chambagri.fr](mailto:e.teyssier@puy-de-dome.chambagri.fr)  
04 73 44 45 57



## Rédacteur de la fiche :

Estelle Teyssier

## Mise à jour :

30 août 2021