

## Comprendre, repérer et accompagner l'innovation sociale et territoriale

### Guide pour renouveler son approche du développement local

Mylène Thou (Cap Rural) et Pascale Vincent (Ciedel), *Chronique sociale*, 2018.

#### Exemple des circuits courts alimentaires

Selon le ministère de l'agriculture (2009), un circuit court est un circuit de distribution de produits dans lequel intervient au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur. Certaines définitions intègrent la notion de proximité géographique entre le lieu de production et le lieu de vente du produit, renvoyant à la notion de produit de proximité, local ou territorialisé. Le mode de commercialisation des circuits courts peut être soit individuel, soit collectif, et recouvre différentes formes : marchés de plein vent, vente à la ferme, paniers fermiers/AMAP, foires, point de vente collectif, marchés à la ferme, marchés de producteurs, internet, vente par correspondance, restaurateurs, commerces (détaillants, grandes et moyennes surfaces), boutiques de dépôt-vente, intermédiaire associatif, groupement de producteurs, collectivités...

Les circuits courts étaient autrefois une forme de distribution très répandue aux abords des villes, forme qui a progressivement décliné au 20<sup>ème</sup> siècle avec l'étalement urbain, le développement des transports, ainsi que le développement des modes de production industriels et des échanges commerciaux internationaux. Depuis la fin des années 1990, face aux enjeux de développement durable et de transitions écologique et énergétique, ce mode de distribution se redéveloppe et se réinvente sous de formes nouvelles et diversifiées. Il se développe également dans d'autres domaines, notamment les matériaux locaux pour la construction ou la rénovation de bâtiments (terre, chanvre, pierre, ardoise, chaux...).<sup>1</sup>

EXERCICE 1.2. Que remettent en question le projet ou des éléments du projet ?		
1. Le projet ou des éléments du projet sont-ils marginaux/minoritaires ?	<u>Oui</u>	Non
Si oui :		
- quels éléments du projet ?	Les modes de consommation et d'achat, et certains modes de distribution.	
- par rapport à quoi ?	Les modes de consommation et d'achat qui privilégient les circuits de grande distribution et les supermarchés, qui ont remplacé les circuits courts par des circuits longs, et sont devenus progressivement la norme dominante à partir de la deuxième moitié du 20 <sup>ème</sup> siècle à la faveur du	

<sup>1</sup> Sources :

- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Circuit\\_court](https://fr.wikipedia.org/wiki/Circuit_court)
- Cap rural, LIPROCO, *Les circuits courts alimentaires : des outils pour mieux agir, Guide pratique à destination des agents de développement*, 2014, 232 p.

	développement des moyens de transport et de la globalisation des échanges à l'échelle mondiale.	
- sous quelle forme (lieu/espace de travail, temps d'action, pratique, mode de pensée) ?	Lieux de vente, modes de distribution, modes de consommation.	
Dans quel contexte (groupe social, milieu professionnel, territoire) ?	<p>Les circuits courts sont nés de différentes initiatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des producteurs et des groupes de producteurs souhaitant (re)développer des relations de proximité avec leurs consommateurs et gagner en valeur ajoutée économique ;</li> <li>- des groupes de consommateurs en recherche de plus de proximité, de qualité et de transparence ;</li> <li>- des acteurs de la transformation et de la distribution souhaitant relocaliser leur approvisionnement et répondre à la demande des consommateurs ;</li> <li>- des collectivités souhaitant soutenir les producteurs locaux, privilégier des produits de qualité et répondre à la demande de leurs contribuables.</li> </ul>	
<b>2. Perturbent-ils des normes, des habitudes ?</b>	<u>Oui</u>	Non
Si oui, quoi ?		
- des conventions sociales/modèles (manières de faire, manières de dire)	Les circuits courts modifient les modes de production, de transformation et de commercialisation (de formes industrielles et/ou de masse à des formes plus « artisanales ») et les habitudes de consommation (types de produits consommés, lieux d'achats, modes de relations avec les producteurs et les distributeurs).	
- des représentations (manières de voir et de penser, points de vue, préceptes, croyances)	<p>Ils modifient le rapport des consommateurs aux produits qu'ils consomment, leurs points de vue sur la qualité des produits, sur les valeurs qui sous-tendent les modes de production, sur le rôle des produits dans leurs modes de vies, ...</p> <p>Ils modifient également la manière de penser le modèle économique et de production pour les entreprises agricoles et agroalimentaires, ou les manières de concevoir l'action publique pour les collectivités locales et l'État.</p>	
- des droits et obligations/devoirs (règles de conduite et de pensée)	Les circuits courts font apparaître de nouveaux droits et obligations concernant les producteurs, les entreprises de transformation et de distribution et les consommateurs, en matière de qualité des produits ou/et d'éthique de production, et concernant aussi les collectivités et les services de l'État en matière d'action publique.	
Et pour qui (groupe social, milieu professionnel, territoire) ?	À la fois les producteurs engagés dans des systèmes de production intensive et les nombreuses catégories d'intermédiaires qui s'inscrivent dans les circuits de production longs et industriels. Également les catégories de consommateurs qui n'ont pas ce regard sur la consommation, et ces habitudes de consommation.	