

## Pour en savoir plus ... sur le panier de biens et de services

Programme Pour et Sur  
le Développement Régional  
[www.psd-r-a.fr](http://www.psd-r-a.fr)

Laboratoire d'Economie Appliquée (GAEL)  
INRA-Université de Grenoble  
[www.grenoble.inra.fr](http://www.grenoble.inra.fr)

Unité mixte de recherche du CNRS  
et de l'Université de Grenoble  
[www.pacte.cnrs.fr](http://www.pacte.cnrs.fr)

Parc naturel régional du Pilat  
[www.parc-naturel-pilat.fr](http://www.parc-naturel-pilat.fr)

Syndicat Mixte des Baronnies  
[www.baronnies-provencales.fr](http://www.baronnies-provencales.fr)

### Le PSDR

Ces travaux s'inscrivent dans le cadre du programme de recherches " Pour et Sur le Développement Régional "(PSDR) qui, en Rhône-Alpes, est conduit à l'initiative de l'INRA, du Cemagref, du Conseil régional, de l'Etat (DRAAF) et de la Chambre régionale d'agriculture.

PSDR Rhône-Alpes AGRAPOLE 23 Rue Jean Baldassini - 69364 Lyon Cedex 07  
Tél. : 04 72 72 49 28 • [www.psd-r-a.fr](http://www.psd-r-a.fr)

### Remerciements à

Comité de pilotage du DVD,

Mehdi Moalla (Université du Kef, Tunisie),

Maud Hirczack (Laboratoire Mutations des territoires en Europe / Université Montpellier3).

Nicole Bocquet, Richard Bonin, Nathalie Bonnet, Claire Durand, Thierry Gasnault, Frédéric Girard, Laurence Jullian, Gisèle Lamotte, Jean-Luc Langlois, Aurore Margot, Nils Maurice, Gwenaëlle Pariset, Caroline Poujol, Audrey Stucker, Laetitia Teyssier.

Gilberte Brémond, André et Claude Boucher, Marc Bonnard, Dominique et Jacky Donzet, Valéry Liotaud, Michèle Perez, Renée Ptiot, Gérard et Martine Plantevin, Christian Teulade, Michel Rodari, Caroline Yaffée.

Auberge du Château, Coopérative du Nyonsais-Vignolis, Distillerie Bleu-Provence, Domaine la Rosière, Ferme du Pilat, Gaec de la Cabriole, Gîte d'Angèle, Syndicat mixte des Baronnies Provençales, Pnr du Pilat, MSH Alpes.

Equipe technique : Georges Crisci, Eric Jacquin, Antoine Laugier,  
DIGICLIC, IMATEC, TPR Rhône-Alpes.

Photos : Pnr du Pilat, Michel Brun • Musique : Antoine Laugier

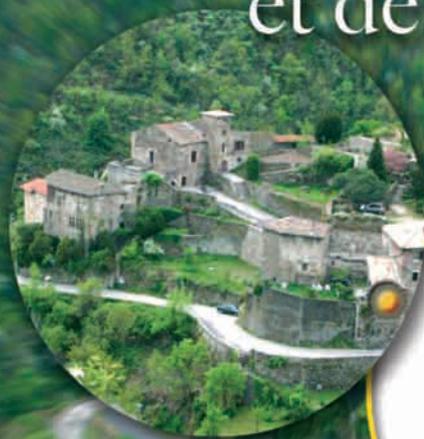
Production : TPR Rhône-Alpes AGRAPOLE 23 Rue Jean Baldassini • 69364 Lyon Cedex 07  
Tél. : 04 72 72 49 32 • [www.tpr.asso.fr](http://www.tpr.asso.fr)

Réalisation : Michel Brun

© PSDR/TPR Rhône-Alpes/juin 2010



# Le panier de biens et de services



## Un nouveau regard

sur  
le développement  
des territoires

Applications en Rhône-Alpes



## La réalisation du DVD et du CD

La démarche Panier de biens et de services est une proposition de méthode d'investigation pour aider les acteurs des territoires à évaluer le potentiel d'une valorisation conjointe de leurs produits et la possibilité de définir, à partir de là, une stratégie de développement territorial. En Rhône-Alpes, dans le cadre du programme PSDR (Pour et Sur le Développement Régional), Télé Promotion Rurale, des chercheurs et des acteurs rhônalpins ont participé à la construction de ce document multimédia composé d'un DVD-vidéo, d'un CD Rom et d'un livret d'accompagnement.

Le DVD inclut un film de 30 min intitulé "À la recherche du Panier de biens" ainsi que des bonus nécessaires sous forme de séquences vidéo pour mieux cerner l'approche Panier de biens et de services. Des références méthodologiques sont par ailleurs rassemblées sur un CD Rom.

### Origine du projet

La notion de « panier de biens et de services » est issue de recherches menées depuis une quinzaine d'années par un ensemble de chercheurs et de doctorants (Maud Hirczack et Mehdi Moalla) sous la responsabilité d'Amédée Mollard (Directeur de recherche INRA – Université Pierre Mendès France, Grenoble) et de Bernard Pecqueur (Professeur à l'Institut de Géographie Alpine – Université Joseph Fourier, Grenoble) dans le cadre du programme PSDR Rhône Alpes. Le partenariat entre chercheurs et acteurs est un principe fondateur de PSDR. Il débouche ici sur un véritable produit de valorisation opérationnel avec un DVD et un CD Rom qui déclinent pour leurs futurs utilisateurs une méthode d'analyse des territoires à partir de l'approche "Panier de biens et de services". Au-delà d'un produit phare, c'est bien la valorisation conjointe de produits et de services ancrés dans un territoire et résultant d'une coordination des acteurs publics et privés, qui construit le Panier de biens et de services. Cet outil multimédia a l'ambition d'être un outil de diffusion, de sensibilisation auprès d'un public en charge du développement territorial avec un double objectif d'apporter des connaissances nouvelles et de proposer des outils de diagnostic pour appréhender les potentialités des territoires.



### Comment s'est construit le projet ?

Télé Promotion Rurale s'est appuyée sur son savoir-faire en matière de production de films dans le domaine agricole et rural et a travaillé en étroite collaboration avec les chercheurs et des acteurs des territoires.

Le film "À la recherche du panier de biens" présenté dans le DVD, est basé sur une présentation par la recherche des éléments clefs pour analyser le potentiel de développement d'un panier de biens et de services, illustrée dans deux territoires.

Les bonus vidéo inclus dans le DVD complètent ce film à partir de paroles d'acteurs et de chercheurs. Une analyse plus fine des conditions nécessaires pour construire un panier de biens et de services est présentée ainsi que des exemples d'applications.

Le CD Rom proposé réunit un ensemble d'outils, de références méthodologiques co-construites lors des formations d'acteurs organisées en 2009.

### Le financement du projet

Ce projet de valorisation a été soutenu par les signataires du programme PSDR en Rhône Alpes (INRA, Cemagref, Région Rhône-Alpes, DRAAF, Chambre Régionale d'Agriculture).

Il a bénéficié d'un financement du Conseil régional Rhône-Alpes et du Fonds Européen du Développement Régional (FEDER).



Remerciements à :

- INRA,
- Région Rhône-Alpes,
- Europe
- CEMAGREF
- DRAAF,
- Chambre Régionale d'Agriculture.

Nous remercions pour leur contribution tous les partenaires ayant participé à l'élaboration et à la valorisation de cet outil, plus particulièrement : Michel Jabrin (Parc naturel régional du Pilat), Amédée Mollard (INRA-UPMF Grenoble / UMR GAEL) ; Bernard Pecqueur et Pierre-Antoine Landel (UJF Grenoble / UMR PACTE), Emmanuel RAVALET (CERTU), Daniel Roybin et Véronique Quiblier (PSDR Rhône Alpes).



### Conseils d'utilisation

Le DVD peut-être visionné avec un lecteur de DVD ou sur un ordinateur PC ou MAC.

Lecteur DVD de salon : activer l'arborescence avec la télécommande. Pour faire défiler les fiches cliquer sur les icônes de mouvement en bas de page.

Ordinateur PC ou MAC : navigation en fonction de votre logiciel de lecture.

Le CD Rom peut être visionné sur un ordinateur PC ou MAC en activant les différents fichiers.

Les fichiers au format PDF peuvent être imprimés.

Ce coffret a été construit pour éclairer la notion de « Panier de biens et de services », pour compléter des connaissances en matière de nouvelles approches de développement territorial et pour animer des séances de réflexions et de débats.

Il est conseillé de visionner l'ensemble du film "À la recherche du Panier de biens", puis de se référer aux paroles des deux chercheurs et à celles des acteurs centrées sur des initiatives (autour du projet Panier de biens des Baronnies Provençales).

Le CD Rom, élaboré comme une boîte à outils, présente un intérêt pour les chargés de missions, les institutions en charge du développement et les élus qui souhaitent porter un nouveau regard sur leur territoire et s'engager dans une stratégie de développement autour d'un Panier de biens et de services.

L'arborescence permet à chaque utilisateur de repérer les séquences et dossiers qu'il juge utile pour ses actions en terme d'illustrations, de méthodes et d'outils de diagnostic basés sur la synergie produits - acteurs et territoire.

La fiche Ressources crédits du DVD présente un ensemble de sites d'information relatif au « Panier de biens et de services », une bibliographie et listent les personnes qui ont apporté leur contribution à la réalisation de ce DVD.

Le dossier Références du CD-Rom comprend différents fichiers présentant la liste des participants aux formations, une bibliographie rapide, une bibliographie complète ainsi qu'une série de documents bibliographiques concernant le Panier de biens et de services.

### A la recherche du panier de biens. Regards sur le développement des territoires.

**GENRE :** Documentaire dont l'objectif est de valoriser une recherche économique sur le développement des territoires

**DURÉE :** 30mn  
© PSDR Rhône-Alpes /TPR Rhône-Alpes

**SCÉNARIO :** Le film monté fait apparaître trois parties qui ne sont pas signalées en tant que telles dans le déroulement du film, celui-ci représentant un tout à vocation documentaire.

#### Première partie :

Le générique de début tourné sur le campus universitaire de Grenoble met en scène l'arrivée en tram de Bernard Pecqueur chercheur à l'UMR Pacte (Unité Mixte de Recherche) et directeur de Pacte Territoires qui va rejoindre son alter ego dans la recherche sur le panier de biens et de services, Amédée Mollard, chercheur à l'UMR GAEL INRA-UPMF.

Amédée Mollard présente l'histoire de la recherche sur le panier de biens initiée dans les Baronnies dans les années 90. Ses propos mettent en évidence la place privilégiée de l'huile AOC de Nyons dans le panel des huiles d'olives en montrant que les clients étaient prêts à payer cette huile beaucoup plus chère que les huiles équivalentes sur le marché. Il se rend compte alors que les clients achetaient autre chose que la bouteille d'huile : d'autres produits ou services liés et finalement leur territoire d'origine avec ses paysages, ses couleurs, son architecture...

Cette introduction nous amène naturellement à une rencontre avec Christian Teulade, directeur de la Coopérative du Nyonsais-Vignolis, acteur historique de l'AOC (l'huile de Nyons est AOC depuis 1994).

La notion de panier de biens est ensuite développée par Bernard Pecqueur, en particulier à partir des observations des tickets de caisse faites à la coopérative : les clients achetaient en même temps tout un ensemble de produits à base d'huile d'olive ainsi que d'autres produits des Baronnies.

Christian Teulade trace les contours du panier de biens selon son regard d'acteur économique et met en évidence ce qu'est l'écrin du panier.

Bernard Pecqueur développe la notion de services touristiques qui organisent en quelque sorte une offre de produits et d'aménités liées. Il insiste sur la nécessaire solidarité entre les acteurs.

Les acteurs du tourisme sont ensuite mis en scène au village de Villeperdrix à l'auberge du Château et au Gîte d'Angèle.

Amédée Mollard insiste sur la notion de rente de qualité territoriale en prenant plusieurs exemples tels que l'huile AOC, les vins de pays de cépage, les gîtes ruraux et les huiles essentielles de lavande.

#### Deuxième partie (à environ 17 mn du début)

Au siège du Parc naturel régional du Pilat à Pélussin (Loire), Michel Jabrin, chargé de mission agriculture présente le massif du Pilat. La proximité des villes et la qualité de son espace nature font que c'est un espace convoité avec une forte densité urbaine et une forte pression d'urbanisation.

Le Pilat a une vocation agricole avec ses multiples AOC dont la dernière, la Rigotte de Condrieu, obtenue en 2009 est présentée par les frères Boucher au GAEC de la Cabriole.

Selon Michel Jabrin, il n'y a pas de panier de biens « pur » dans le Pilat mais plutôt un puzzle avec un bel écrin de nature, des produits AOC haut de gamme, des services touristiques, des acteurs publics bien coordonnés (Pnr et communautés de communes) mais il n'existe pas de coordination entre les acteurs privés, les filières économiques communiquant peu entre elles.

Bernard Pecqueur souligne la diversité des paniers de biens observés et présente le diagramme de diagnostic territorial puis des applications à différents territoires, celui des Baronnies se rapprochant du modèle pur du panier.

Michel Jabrin montre le travail de diagnostic réalisé par l'équipe du Pnr du Pilat.

Puis une bonne illustration du panier de biens et de services du Pilat est donnée par le regroupement d'agriculteurs pour mettre en place des magasins de producteurs « La ferme du Pilat » à Pélussin.

Le Pnr, par la voix de sa présidente Michèle Perez nous fait comprendre en contrepoint du panier de la ménagère ce qu'est le panier de biens et de services du Pilat, des produits de qualité qui doivent se valoriser l'un l'autre et des services qui doivent se mettre en synergie.

#### Troisième partie : conclusion (à environ 27mn du début)

Bernard Pecqueur indique que faire la démarche panier sur un territoire représente une bonne méthode de diagnostic permettant de repérer ses atouts y compris les plus cachés; et s'il n'y a pas panier de biens et de services, il y a matière à réflexion pour identifier des spécificités de ce territoire.

Il conclut sur la nécessité de l'identité du territoire faisant référence à son terroir, à sa population, à sa culture.

Le générique de fin remercie les différents acteurs du film, les institutions ou organisations qu'ils représentent et liste toute l'équipe technique qui a travaillé de septembre 2009 à mai 2010 sous la houlette du comité de pilotage et du réalisateur Michel Brun qui a œuvré pour le compte de TPR Rhône-Alpes.

## Que faut-il retenir à propos du Panier de biens et de services ?

**Le modèle du Panier de biens et de services constitue la base d'une nouvelle stratégie d'écodéveloppement territorial qui nécessite de réunir plusieurs processus :**

- Une combinaison interactive entre différents produits et services (produits de terroir; artisanat, activités touristiques...) et un écrin constitué principalement de biens publics de qualité comme les aménités environnementales, le paysage, la biodiversité, le patrimoine historique et culturel... Cette combinaison permet de renforcer l'image et la réputation de qualité du territoire.

- Un marché privilégié, de type shopping, où le consommateur constitue lui-même le panier dans une relation d'appropriation du territoire à travers des pratiques de séjours touristiques ou excursionnistes. Ce rapport privilégié se traduit par un consentement à payer un prix plus élevé qui permet une valorisation conjointe des différents éléments du panier et de l'écrin, supérieure à celle qui résulterait de la simple addition de valorisations individuelles. Cette rente de qualité territoriale, qui inclue la qualité de services non marchands liés à l'environnement, est redistribuée aux différents producteurs et acteurs du Panier de biens et services.

- Un ensemble de coordinations convergentes à différents niveaux : entre les acteurs privés qui participent à la structuration du Panier de biens et services ; entre les institutions publiques qui interviennent dans la gestion et la valorisation du panier et de l'écrin, entre l'action privée et l'action publique pour une gouvernance du territoire globale et cohérente qui préserve dans le temps la rente de qualité territoriale.

Au-delà des modèles de développement ayant des profils sectoriels, la notion de Panier de biens et de services invite surtout à poser un autre regard sur le développement territorial et contribue ainsi à renouveler à la fois les pratiques de diagnostic et la réflexion de stratégies alternatives qui combinent qualité des produits et qualité de l'environnement.

### Une grille d'analyse du modèle Panier de biens et de service est proposée

#### Gouvernance territoriale, panier et rente



