

## Du tourisme oeno-gastronomique au développement de la filière textile

Romagna & Beaujolais territori di vino & Tisseurs de liens

### Contexte

Deux territoires, une même problématique

Beaujolais Vert : Le nom Beaujolais trop associé à l'image du Beaujolais Nouveau

Altra Romagna : Romagna évoque le tourisme de masse lié à la mer Adriatique

D'où le slogan, le Beaujolais ce n'est pas seulement du vin, et la Romagna ce n'est pas seulement la mer.

Le projet de coopération a été initié sous LEADER + par un projet d'oéno-gastronomie afin d'accroître la lisibilité des deux territoires.

Avec LEADER 2007-2013, le projet continue mais a été enrichi par l'intégration en 2010 de la filière textile, où les industries de Tarare et les stylistes italiens se sont associés pour créer et promouvoir un produit commun.

### Objectifs visés

- **Poursuivre et consolider** autour de la valorisation des produits du terroir, (circuits courts) des savoir-faire oéno-gastronomiques, de la promotion touristique en étendant la valorisation des territoires à d'autres filières comme le textile.
- **Pérenniser des événements** phares comme « A table avec les étoiles », les participations aux fêtes consulaires à Lyon en partenariat avec le Consul Général d'Italie, le Comites, l'institut italien de culture à Lyon, la fête Artusienne et autres événements...
- **Encourager la filière textile des territoires** : s'inspirer du modèle italien en produit de marketing (les produits souvenirs impressions estampes romagnoles sur toile coton) (réhabilitation d'anciennes usines en boutiques de vente)

### Présentation résumée

- **Faire réaliser** par des stylistes italiens des créations avec de la mousseline des fabricants de Tarare en Beaujolais (ligne de vêtement).
- **Créer une mallette de l'ambassadeur** contenant par exemple un dépliant des projets de coopération, une plaquette touristique, un document sur les produits terroir, un produit textile. L'étiquette du produit réalisé comporterait la mention : fabriqué en Beaujolais & Romagne : made in Europe. La filière textile sera ainsi directement reliée au volet touristique des territoires, que ce soit dans l'événementiel, dans l'éco-tourisme mais encore le tourisme économique et industriel
- **Créer des événements** à caractère national et international avec des supports de communication adaptés : accueil presse, workshop et éductour pour faire connaître nos activités, nos produits, les territoires.
- **Tisser une véritable dynamique** d'échanges qui donne des opportunités d'ouvertures transfrontalière pour nos territoires. (ouvrir la coopération à d'autres territoires comme le Piémont, Toscane, République de Saint Marin limitrophes à la régions Emilie Romagne.

### Partage d'expérience avril 2012

#### Thème :

Coopération entre GAL européens

#### Sous-thèmes :

Tourisme œnologique, gastronomie, filière textile

### Mots-Clés

Tisseurs de liens

### Localisation

France - Rhône-Alpes  
GAL Beaujolais Vert (69)

### Type de bénéficiaire

Association loi 1901

### Coût du projet

- Montant total : 15 000 €
- Fonds européens en % du total : 55 %
- Autres sources de financement : Région Rhône-Alpes, Département du Rhône

**Programme/axe / mesure**  
PDRH - Axe 4/421

**N° de dossier OSIRIS**  
42110G15800001

### Dates du projet

Date de début : 2009  
Date de fin (prévisionnelle) : 2012

- **Renforcer la promotion et la commercialisation** des produits et des prestations avec la concrétisation d'une vitrine multimédia. Allier France & Italie qui représentent l'expression des savoir-faire et produits d'excellence en participant à des manifestations sur d'autres continents (participation et promotion commune sur un même stand à Singapour en novembre 2008)

## Résultats

L'implication de grands chefs de renom favorise et contribue fortement à la valorisation des produits terroirs et du territoire d'où ils proviennent. Certains grands établissements acceptent de valoriser les textiles à l'occasion de manifestations, ou d'exposition vitrine.

- **Valeur ajoutée** : nouveau dynamisme pour des entreprises en difficulté qui revalorisent et diversifient un savoir-faire local.
- **Impacts sociaux** : investissement des populations qui ont su développer des liens entre elles. Accueil séjours directs entre particulier. Intérêt pour apprendre les langues respectives. Création de nouveaux liens, échanges de savoir-faire, ouverture des mentalités. Communes désirant se jumeler. La coopération contribue au rapprochement des acteurs du Beaujolais vert au Beaujolais rouge et de Lyon et les alentours. Des territoires qui ont pu se faire connaître et revendiquer une identité. Valorisation de produits terroir.
- **Retombées médiatiques**.  
Presse – tournage film. Côté italien et français, les événements phares comme la fête des mousselines, les fêtes consulaires, a table avec les étoiles, la fête artusienne sont une excellente vitrine de promotion et de commercialisation des produits.



## Enseignements

- Un partenariat solide avec les acteurs privés (France-Italie)
- Soutien et partenariat avec des représentants italiens dans le bassin Rhône-alpins (le consulat d'Italie qui fait remonter les informations auprès des ministères concernés en Italie) le comites et l'institut italien de culture, les associations Franco Italiennes, la CCI Italienne de Lyon.
- En France : des élus qui soutiennent le projet.
- Création d'un comité de pilotage (Stéphanie Plaza)
- Des échanges allant au-delà du projet afin d'enrichir les rapports et promouvoir les territoires.
- Préserver la mémoire.

De nouveaux projets qui se greffent et renforcent la coopération initiale. Des partenariats innovants entre les deux pays, des actions inédites et étonnantes à réaliser pour offrir la possibilité de faire découvrir différemment les deux territoires

Un investissement dans le long terme : renouveler pour consolider.

Aller au-delà des financements LEADER. Raisonner globalement et non pas de manière individuelle (gaspillage de temps et d'argent).

### Pour en savoir plus :

Stéphanie Plaza  
GAL du Beaujolais vert (porté par le syndicat mixte du Beaujolais)  
06 60 70 66 06 - [stephanie.plaza@club-internet.fr](mailto:stephanie.plaza@club-internet.fr)  
Langues du contact : Français et Italien, écrit et parlé

[www.pays-beaujolais.com](http://www.pays-beaujolais.com)  
[www.beaujolaisvert.com](http://www.beaujolaisvert.com)

**Rédacteur de la fiche :**  
[stephanie.plaza@club-internet.fr](mailto:stephanie.plaza@club-internet.fr)

**Date de rédaction :**  
mars 2012

**Dernière mise à jour :**  
mars 2012