

Fiche d'expérience : Le tour du Forez Association FZL (42)



Contexte du territoire

Territoire rural au cœur du département de la Loire, Loire Forez Agglomération regroupe 87 communes sur un vaste territoire mêlant plaine et montagne, ruralité et petites villes centrales. Peu doté en infrastructures culturelles, 5 structures sont conventionnées avec la communauté d'agglomération pour leur rôle structurant et leur rayonnement. Par ailleurs, un important tissu associatif fait vivre le territoire tant sur les aspects sociaux que culturels. De plus, ce territoire bénéficie d'une vraie identité notamment portée par la défense des produits du terroir.

Le(s) projet(s) en cours avant la crise COVID19 et le premier confinement, avec ses grands objectifs

Le Foreztival, festival de musiques actuelles créé en 2005 est devenu un des festivals les plus importants de la Région AuRA avec plus de 35 000 spectateurs. Créé par un groupe de jeunes souhaitant implanter un événement musical de grande envergure sur leur territoire rural, le projet a été accompagné dans ses premières années par une association d'éducation populaire qui a pour but de soutenir les projets des jeunes.

En 2013, il est décidé de créer l'Association FZL afin d'accompagner le développement du Foreztival et de pouvoir développer une réelle dynamique culturelle musicale autour du festival. L'association se structure et se professionnalise à partir de 2016 pour regrouper aujourd'hui 5 salariés, 50 organisateurs bénévoles à l'année et 600 bénévoles sur le weekend du festival. Au delà du projet culturel, le foreztival est depuis son origine un projet de territoire.

Le(s) projet(s) en cours avec/après la crise COVID19

Contrairement à l'ensemble du secteur, nous avons décidé très rapidement de l'annulation de l'édition 2021 du festival face au contexte sanitaire. Refusant une adaptation trop contrainte de notre festival nous avons préféré nous concentrer sur un tout nouveau projet qui nous ressemble et qui soit en capacité de rassembler tout un territoire. C'est ainsi que nous avons lancé le Tour du Forez (87 propositions culturelles gratuites sur les 87 communes de Loire Forez Agglomération) pour l'année 2021. 2020 a été une année de sidération où il était pour nous impossible d'être présents, nous avons refusé de passer une nouvelle année blanche et il était pour nous impensable de ne pas être présents une nouvelle année. Cela nous a demandé une capacité d'adaptation hors norme où nous avons dû à de nombreuses reprises changer les plans. Les 87 propositions étaient elles aussi construites pour être adaptées et adaptables.

Ce projet est réellement né du contexte sanitaire avec notamment le constat que le fait culturel avait été totalement absent pendant la première année de la crise sanitaire, qu'il était urgent de remettre la culture au centre du territoire. Notamment la culture accessible à tous, la culture comme outil du bien être et du rapprochement social.

D'un point de vue structurel, il était urgent pour nous de réagir, notamment pour maintenir notre structure et ses salariés au chômage forcé deux années consécutives.

Dès les prémices du « Tour du Forez » nous avons souhaité en faire un projet partenarial afin de nous appuyer sur le tissu d'acteurs locaux qui compose notre territoire. Plus de 65 partenaires (culturels, associatifs, acteurs économiques, acteurs institutionnels...) ont rejoint l'aventure pour nous accompagner dans ce projet fou qu'était de faire vivre la culture sur notre territoire du 2 juin au 8 Aout 2021, sur les 87 communes de l'agglomération.

L'appui politique de l'intercommunalité était impératif sur ce projet, notamment pour le faire accepter par les 87 communes en un temps record. Séduit par l'aspect territorial du projet ainsi que l'idée de la circulation sur le territoire mais également la construction d'une identité territoriale via la culture, nous avons bénéficié d'un soutien conséquent de l'intercommunalité pour sa mise en œuvre.

Les annonces gouvernementales du 12 juillet ont mis le projet face à une situation trop complexe, nous avons dû stopper le projet en cours de route. Nous avons réalisé 64 étapes

Thématique :

Adapter l'offre culturelle

Mots clés :

Action culturelle, synergie et coopération, identité territoriale, développement territorial

Territoire concerné :

Communauté d'agglomération Loire Forez (42)

Acteur(s) porteur(s) de la démarche :

Association FZL

Acteur(s) impliqué(s) dans la démarche :

Communauté d'agglomération Loire Forez
Communes de l'intercommunalité
Partenaires culturels locaux
Partenaires associatifs locaux
Partenaires économiques locaux

Fiche d'expérience : Le tour du Forez Association FZL (42)



culturelles dans 64 communes en 49 jours, nous avons dû nous résoudre à annuler 23 dates et 19 jours.

Résultats en cours ou attendus

Le Tour du Forez a été un réel succès avec près de 10 000 personnes accueillies sur l'ensemble des dates réalisées. Au delà de la satisfaction du public, la réussite du projet se retrouve particulièrement sur l'axe territorial (circulation des habitants sur les communes, valorisation de notre territoire, de ses acteurs et de ses lieux...) et partenarial.

Le projet était avant tout construit sur les partenariats. Nous avons souhaité renforcer nos ces derniers sur le festival mais aussi en développer de nouveaux. Avec plus de 65 partenaires, le défi était de taille. C'est la clé de la réussite de ce projet mais également un pari sur l'avenir.

En effet c'est dans des périodes hostiles comme celle que nous venons de vivre que la coopération a tout son sens. Ce travail que nous avons porté pour le Tour du Forez a permis de nous rencontrer autour d'un travail commun et concret mais aussi d'envisager le développement à plus long terme d'actions communes.

Ainsi, nous avons créé une vraie dynamique partenariale entre les acteurs culturels de notre territoire, mais aussi l'implication directe des acteurs institutionnels et l'intégration des acteurs économiques et sociaux.

Perspectives

Nous avons créé un nouveau pôle au sein de notre structure et effectué une embauche spécifique sur le développement d'actions territoriales. Le Tour du Forez n'avait pas vocation à être pérennisé. Son ampleur, nécessitant un investissement hors norme ne pouvait se faire uniquement dans ce contexte de 2021. Cependant, nous allons continuer le travail initié cette année, notamment en développant des partenariats mis en place et en plaçant la coopération au coeur de notre projet de développement. Une trentaine de dates sont prévues pour 2022 dans la poursuite de ce que nous avons mis en place.

Cette crise nous a contraint à repenser nos manières de faire en développant de nouvelles capacités d'adaptation par rapport à :

- Les attentes du public en matière culturelle.
- La volonté de la part de l'ensemble des acteurs locaux de faire vivre leur territoire.
- L'ouverture sur des domaines culturels (cinéma, livre...) jusqu'alors méconnus de notre structure.

Facteurs de réussite, points de difficultés et de vigilance repérés

Si la dynamique partenariale a clairement été le premier facteur de réussite du projet, cela a aussi été un des plus importants points de difficultés. En effet, le travail collaboratif demande du temps (pour se connaître, accepter nos différences et trouver des axes communs). Nous n'avions pas ce temps et ceci a parfois été propice à des frictions et des incompréhensions. Nous avons dû nous concentrer sur le concret au détriment parfois du fond pour pouvoir permettre la réalisation du projet.

Enfin nous avons légèrement sous-estimé la masse de travail et la présence sur le terrain des équipes et nous pouvons dire que ce projet a été humainement épuisant.

Pour en savoir plus, contactez :

Laure Pardon, directrice
orga@foreztival.com
06 71 25 54 62
www.letourduforez.fr

Rédacteur de la fiche :

Laure Pardon
Mise à jour :
30 août 2021